



---

# ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

---

КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ



## 01 ЛОГОТИП

- 04. Введення
- 05. Зона комфорту та мінімальний розмір
- 06. Палітра кольорів логотипа
- 07. Виконання в різних відтінках
- 08. Шрифт
- 09. Контроль фону
- 10. Неправильне використання логотипа

## 02 КОЛІР

- 12. Введення
- 13. Основні кольори
- 14. Додаткові кольори

## 03 ШРИФТ

- 16. Введення
- 17. Розміщення на обкладинці
- 18. Шрифт основного тексту
- 19. Оформлення заголовків
- 20. Промо та інфографіка в заголовках

## 04 МАКЕТ

- 22. Введення
- 23. Обкладинка ключової публікації
- 24. Публікації всередині обкладинки
- 25. Зворотний бік
- 26. Розвороти з «виділеним» текстом
- 27. Розвороти з фотографіями
- 28. Шаблон InDesign
- 29. Розміщення фотографій за шаблоном
- 30. Графіка для соціальних медіа
- 31. Рекламні матеріали

## 05 ІНФОГРАФІКА

- 33. Введення
- 34. Палітра кольорів логотипа
- 35. Палітра кольорів СРІ
- 36. Фон

## 06 ФОТО

- 38. Введення
- 39. Наш стиль — загальна інформація
- 40. Наш стиль — публікації на обкладинці
- 41. Чого уникати
- 42. Роздільна здатність
- 43. Фоторесурси
- 44. Ліцензії

## 07 НОСІЇ

- 46. Візитна картка
- 47. Бланк А4
- 48. Конверт DL



# 01 ЛОГОТИП

Введення • Зона комфорту та мінімальний розмір • Палітра кольорів логотипа  
Виконання в різних відтінках • Шрифт • Контроль фону  
Неправильне використання логотипа





## Введення

Логотип являється головною константою візуальної ідентичності бренда «Transparency International Україна». Повний логотип, що складається з символу, фірмового написання назви та рядка регіону, потрібно розміщувати на всю друковану продукцію згідно з правилами даного керівництва.

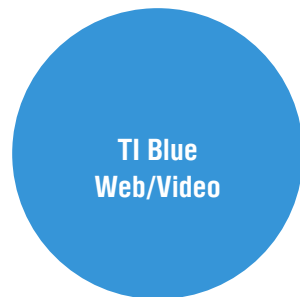




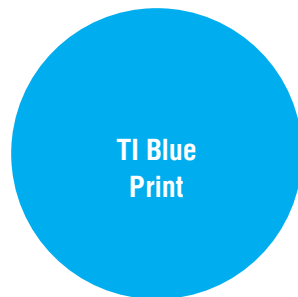
## Зона комфорту та мінімальний розмір

Не варто розміщувати елементи макета тісно до логотипа. Мінімальна відстань, на яку вони можуть наблизитися до логотипа, називається зоною комфорту. Як показано вище, її мінімальний розмір дорівнює розміру літери «Т». Сам логотип можна використовувати в різному розмірі, але мінімальний буде 35 мм.

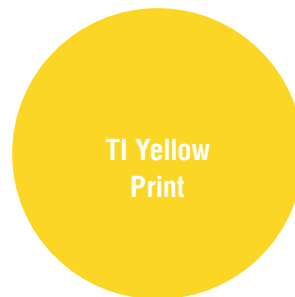




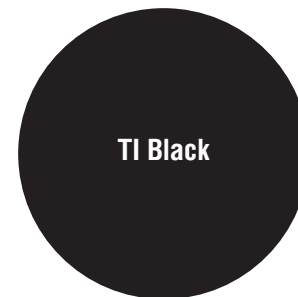
#3695D8  
RGB: 54/149/216



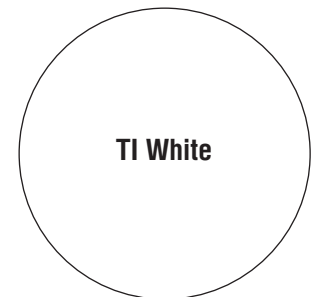
CMYK: 100/0/0/0  
PANTONE: 299 C



CMYK: 0/2/98/0  
PANTONE: 012 C



CMYK: 0/0/0/100  
PANTONE: Process Black



CMYK: 0/0/0/0  
PANTONE: n/a

## Палітра кольорів логотипа

Насиченість кольору — ключовий компонент візуальної ідентичності «Transparency International Україна», який є частиною логотипа. Вище зображені п'ять варіацій кольорів, які можуть використовуватися в логотипі, та які є нашими головними кольорами (більше інформації про кольори нижче). Для підтримки єдності нашого вигляду використовуйте ці кольори протягом всієї комунікації бренда.



Основні кольори логотипа



Додаткові кольори логотипа



## Виконання в різних відтінках

Для виконання всіх вимог друку доступні кілька варіацій кольорів логотипа. Наш основний колір — блакитний — використовуйте його на білому фоні. Наші додаткові кольори — чорний та білий. Використовуйте чорний на всіх чорних/білих матеріалах. Використовуйте білий на кольорових фонах та фотографіях.



**Syntax Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

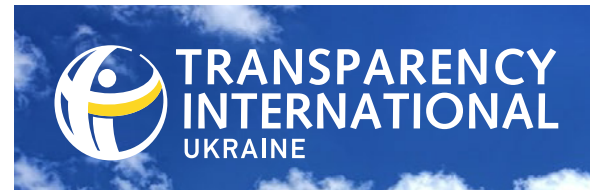
**Syntax Regular**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Шрифт

Фірмове написання назви — один з елементів, що забезпечують впізнаваність бренда. Вся текстова частина логотипа набрана шрифтом Syntax Bold, котрий більше не використовується ніде, крім логотипу.





## Контроль фону

Розміщуючи логотип на фактурному фоні, слідкуйте за тим, щоб він виглядав достатньо контрастно на фоні зображення. На світлому фоні використовуйте основний варіант логотипа, а на темному и черно-білих фотографіях — білий логотип.





✗ Не змінюйте конструкцію



✗ Не спотворюйте пропорції



✗ Не змінюйте шрифт логотипа



✗ Не використовуйте контрастний фон



✗ Не змінюйте колір логотипа



✗ Не використовуйте обведення

## Неправильне використання логотипа

Неправильне використання логотипа порушує сприйняття бренда «Transparency International Україна», як одного цілого.

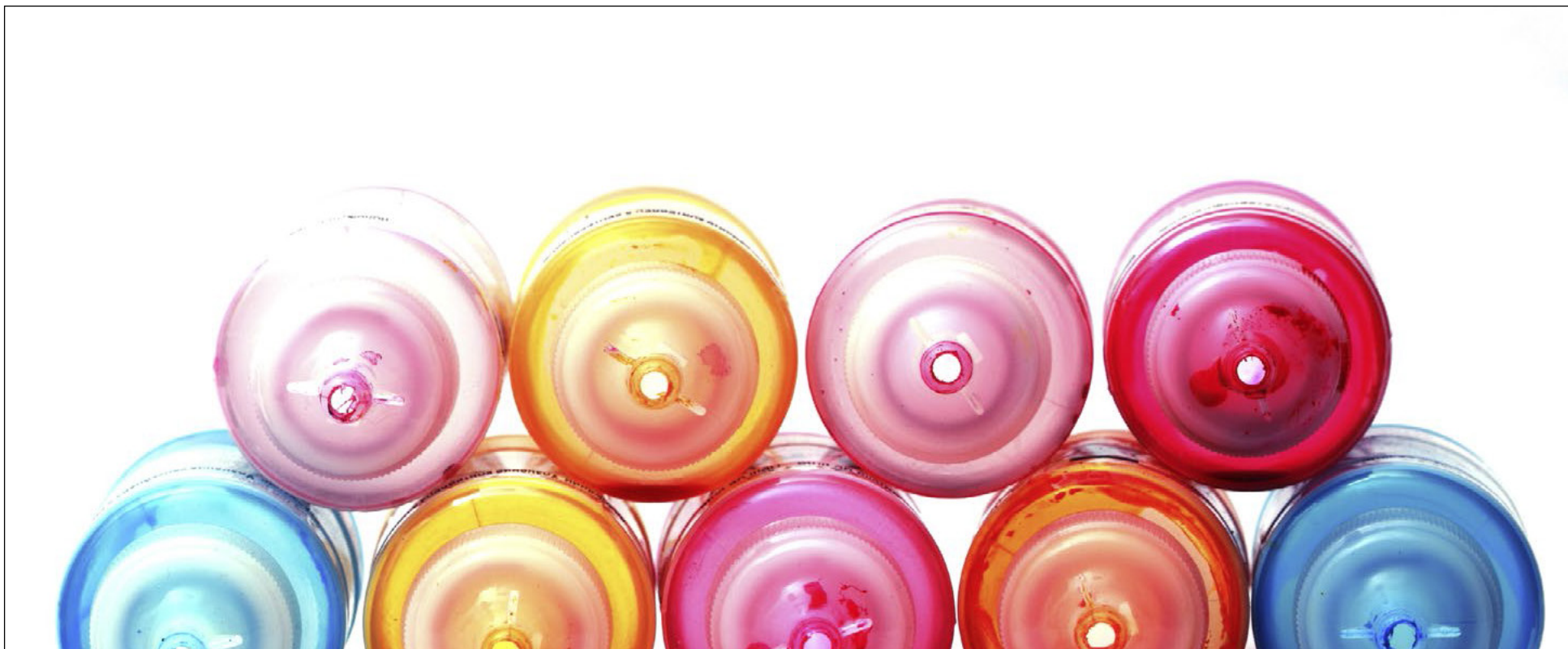
Вище показані найбільш розповсюджені помилки у використанні логотипа, яких можна уникати.



# 02 КОЛІР

Введення • Основні кольори • Додаткові кольори

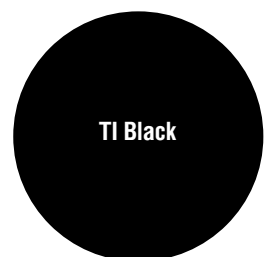




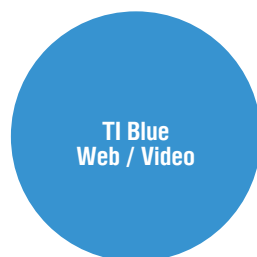
## Введення

Фірмовий блакитний колір являється основою нашої візуальної ідентичності, використовується в логотипі, а також на всій продукції. Цей яскравий колір уособлює прозорість та чистоту нашої комунікації.

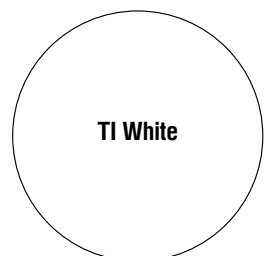




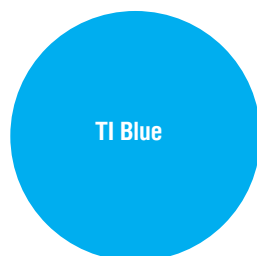
CMYK: 0/0/0/100  
PANTONE: Process Black  
Tint: 100/80/60/40  
#000000



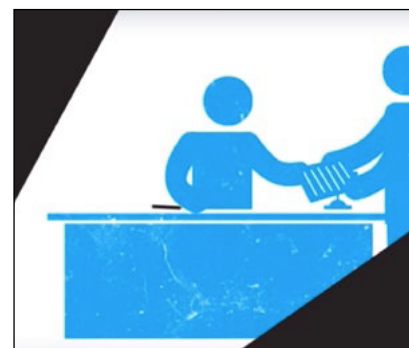
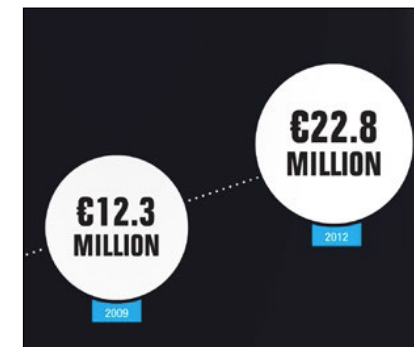
#3695D8  
RGB: 54/149/216



CMYK: 0/0/0/0  
PANTONE: n/a  
Tint: n/a  
#FFFFFF



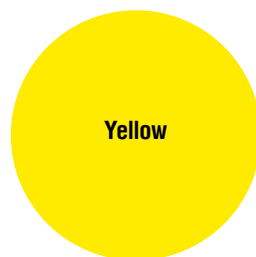
CMYK: 100/0/0/0  
PANTONE: 299 C  
Tint: 100/80/60/40



## Основні кольори

Точне відображення кольорів є критичним для нашої візуальної ідентичності. Вище ви знайдете палітру кольорів для Pantone®, CMYK, RGB та HTML. Під час друку та виробництва впевніться, що вони відповідають вимогам.

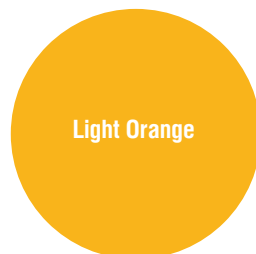


**Yellow**

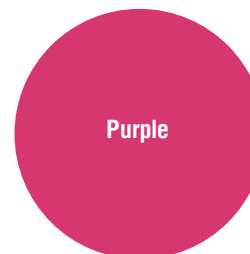
CMYK: 0/0/100/0  
PANTONE: 102 C  
Tint: 100/80/60/40

**Lime Green**

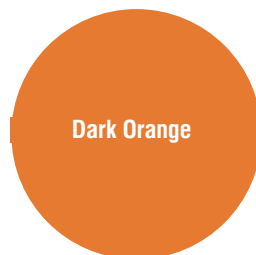
CMYK: 35/0/100/0  
PANTONE: 389 C  
Tint: 100/80/60/40

**Light Orange**

CMYK: 0/28/100/0  
PANTONE: 1235 C  
Tint: 100/80/60/40

**Purple**

CMYK: 11/100/26/0  
PANTONE: 214 C  
Tint: 100/80/60/40

**Dark Orange**

CMYK: 2/60/100/0  
PANTONE: 1788 C  
Tint: 100/80/60/40

**Scarlet**

CMYK: 0/100/79/0  
PANTONE: 192 C  
Tint: 100/80/60/40

## Додаткові кольори

Задача додаткової палітри кольорів не привертати увагу, а доповнювати основні кольори. Слідкуйте за тим, щоб маса цих кольорів не була занадто великою.

Додаткові кольори використовуються для оформлення графіків та діаграм, а також для створення локальних акцентів.



# 03 ШРИФТ

Введення • Розміщення на обкладинці • Шрифт основного тексту  
Оформлення заголовків • Промо та інфографіка в заголовках



# PF Din Text Pro Bold

*PF DinText Pro Bold Italic*

PF DinText Pro Medium

PF DinText Pro Regular

PF DinText Pro Light

Minion Pro Regular

Minion Pro Semibold

Minion Pro Bold Cond

*Minion Pro Medium Italic*

---

## Введення

Шрифтова палітра бренда «Transparency International Україна» задає тон усій комунікації та є одним з основних факторів забезпечення впізнаваності. В основі палітри лежать гарнітури PF DinText Pro та Minion Pro. Шрифти можна отримати в департаменті комунікації Трансперенсі Інтернешнл Україна.



**Заголовки та підзаголовки**

Шрифт: PF DinText Pro Bold

Кегль: 12–30 pt

Регистр: прописні

Виключка: зліва

Колір: чорний або блакитний

**PF DinText Pro Bold**

**А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М  
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Заголовки на обкладинці**

Шрифт: PF DinText Pro Medium

Кегль: 32 pt

Регистр: прописні

Виключка: зліва

Колір: чорний або білий

**PF DinText Pro Medium**

**А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н  
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Розміщення на обкладинці**

PF DinText Pro Medium використовується  
для розміщення заголовків на обкладинці,  
PF DinText Pro Bold — для підзаголовків.  
Можуть використовуватися в різних розмірах.



**Основний текст «звичайний»**

Шрифт: Minion Pro Regular

Кегль: 9,5 pt

Регистр: рядкові

Виключка: зліва

Інтерліньяж: 12,5 pt

Колір: чорний

Minion Pro Regular

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Ї Й К Л М Н

О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Основний текст «виділений»**

Шрифт: Minion Pro Semibold

Кегль: 9,5 pt

Регистр: рядкові

Виключка: зліва

Інтерліньяж: 12,5 pt

Колір: чорний

Minion Pro Semibold

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Ї Й К Л М

Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Шрифт основного тексту**

Основний текст публікації завжди набирається Minion Pro Regular. Якщо накреслення Regular не доступне, то замість нього можна використовувати накреслення Medium.



**Заголовки та підзаголовки**

Шрифт: PF DinText Pro Bold

Кегль: 12–30 pt

Регистр: прописні або капіталізовані перші літери

Виключка: зліва

Колір: чорний або блакитний

**PF DinText Pro Bold****А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я****а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ю я****1 2 3 4 5 6 7 8 9 0****Заголовки та підзаголовки**

Шрифт: PF DinText Pro Medium

Кегль: 12–30 pt

Регистр: прописні або капіталізовані перші літери

Виключка: зліва

Колір: чорний або білий

**PF DinText Pro Medium****А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я****а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ю я****1 2 3 4 5 6 7 8 9 0****Заголовки та підзаголовки**

Шрифт: PF DinText Pro Regular

Кегль: 12–30 pt

Регистр: прописні або капіталізовані перші літери

Виключка: зліва

Колір: чорний або блакитний

**PF DinText Pro Regular****А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я****а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ю я****1 2 3 4 5 6 7 8 9 0****Заголовки та підзаголовки**

Шрифт: PF DinText Pro Light

Кегль: 12–30 pt

Регистр: прописні або капіталізовані перші літери

Виключка: зліва

Колір: чорний або блакитний

**PF DinText Pro Light****А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я****а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ю я****1 2 3 4 5 6 7 8 9 0****Оформлення заголовків**

PF DinText Pro використовується для заголовків і підзаголовків. (Minion Pro використовується в основному тексті інших публікацій).

Може використовуватися в різних розмірах.



**Промо та інфографіка  
в заголовках**

Шрифт: PF DinText Pro Bold

Кегль: &gt;30 pt

Регистр: прописні

Виключка: зліва

Колір: чорний, блакитний або білий

**PF DinText Pro Bold**

**А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М**

**Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Промо та інфографіка в заголовках**

«Transparency International Україна» використовує більші літери для заголовків та підзаголовків для промо та інфографік. Ми використовуємо PF DinText Pro Bold жирний для великих заголовків, який доповнює PF DinText Pro.

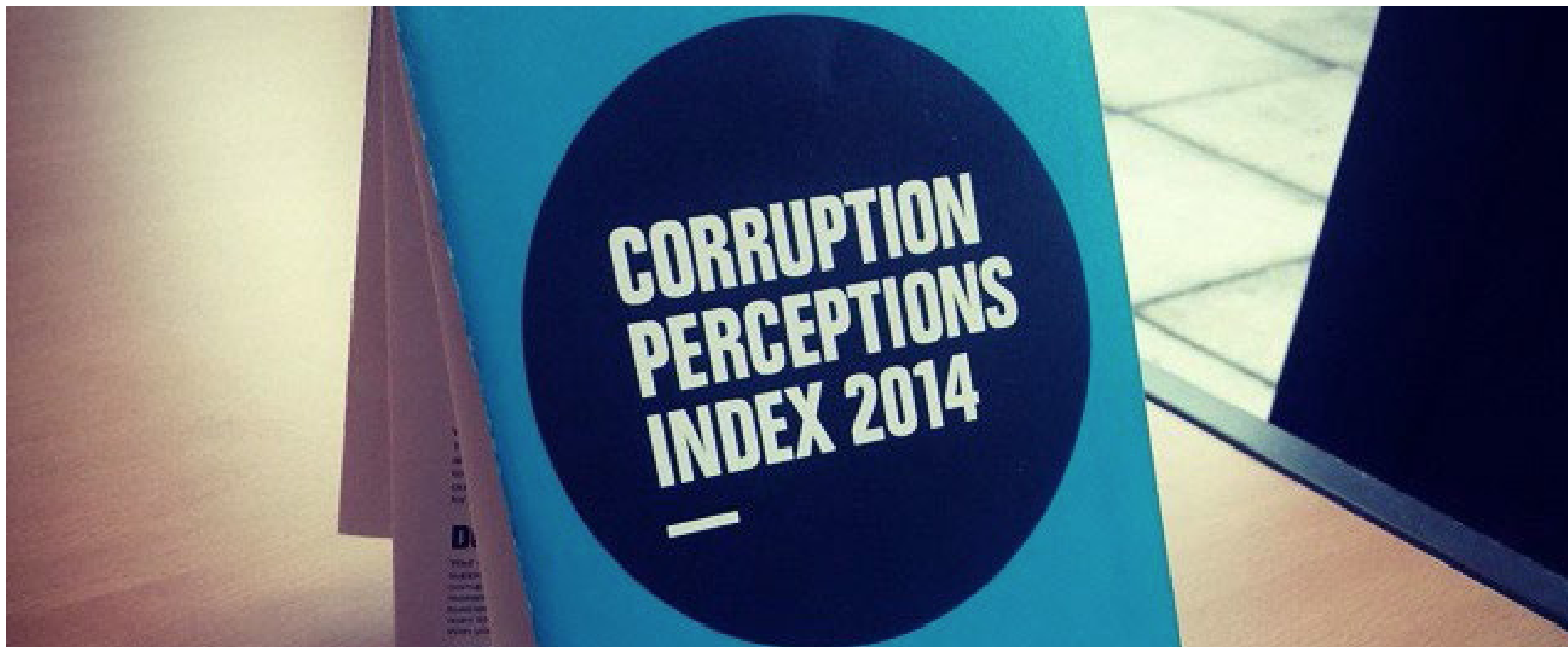
Має використовуватися тільки прописними, не менше 30 pt.



# 04 МАКЕТ

Введення • Публікації обкладинки • Публікації всередині обкладинки  
Зворотний бік • Основний шаблон • Додатковий шаблон • Рекламні матеріали

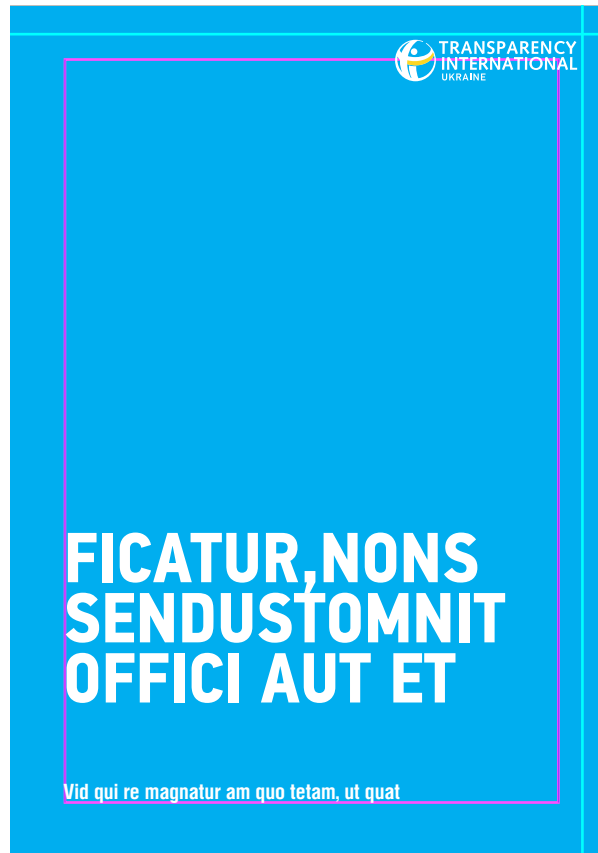




## Введення

Візуальна комунікація будується не тільки на логотипі та палітрі кольорів, але й на послідовному застосуванні правил компоновки матеріалів та роботі з форматами. В даному розділі викладені основні принципи створення публікацій «Transparency International Україна».



**Логотип**

Розмір: Ш 63,3 мм x В 16,1 мм

Розміщення: справа зверху

A: 11,8 мм

B: 12,7 мм

Основний колір: білий

Додатковий колір: блакитний або чорний

**Заголовок**

Розміщення: зліва знизу

C: 20 мм

D: 23,6 мм

Заголовок: PF DinText Pro Bold,

70 pt/60 pt, всі прописні

Підзаголовок: PF DinText Pro Medium,

всі прописні, 21 pt/23 pt

Основний колір: білий

Додатковий колір: блакитний або чорний

**Фон**

Основний фон: на всю полосу

або заливка блакитним

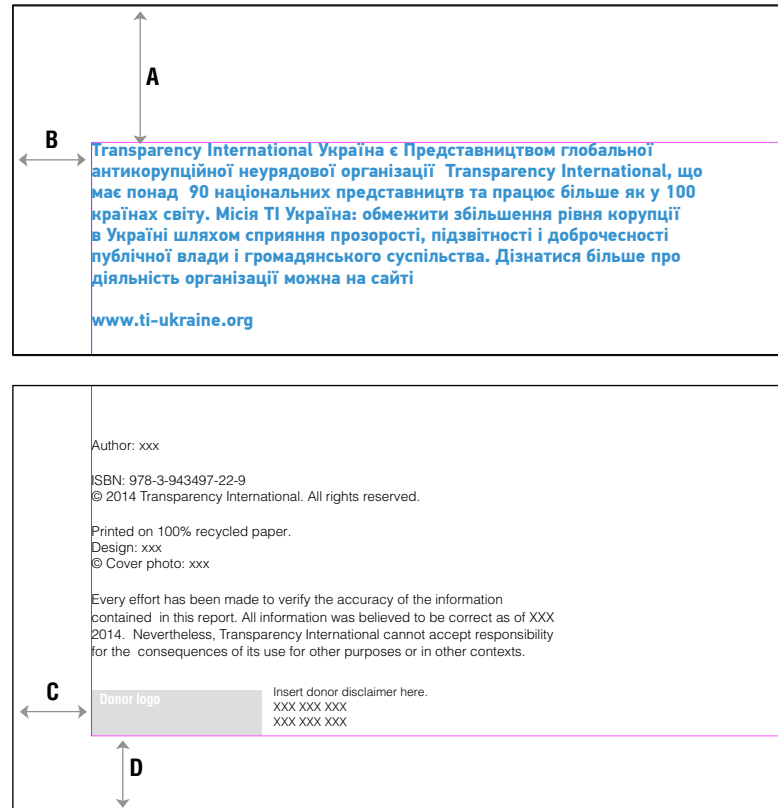
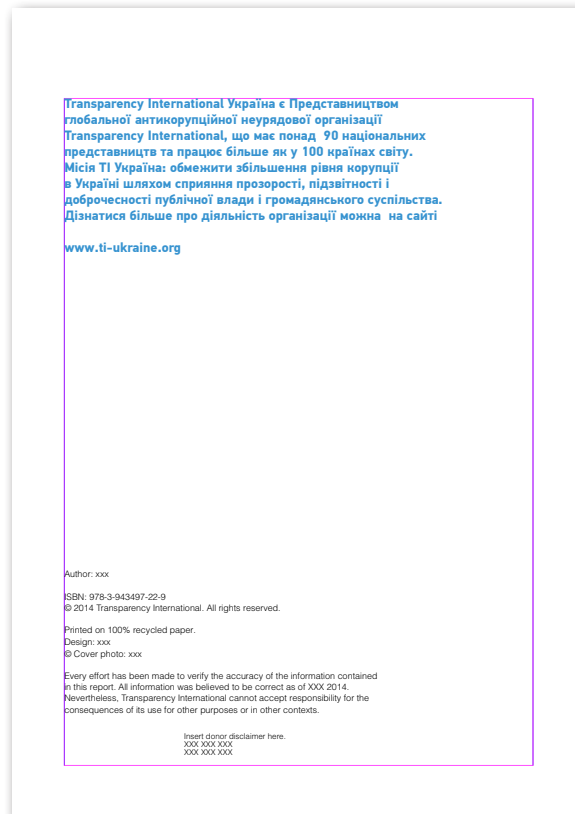
Додатковий фон: блакитний

**Обкладинка ключової публікації**

Існує три ключових елементи обкладинки публікації: фон, логотип та заголовок.

Тут ви можете побачити специфікації кожного з елементів. Для забезпечення візуальної узгодженості між публікаціями кожен елемент має залишатися в тому самому місці і ні за яких обставин не змінювати розмір та розміщення.





### Реклама

Розміщення: зліва зверху

A: 33,2 мм

B: 20 мм

Колір: блакитний

Шрифт: PF DinText Pro Bold

Кегль: 14 pt

Інтерліньяж: 17,5 pt

Виключка: зліва

### Повідомлення

Розміщення: зліва знизу

C: 20 мм

D: 20 мм

Колір: чорний

Шрифт: PF DinText Pro Medium, 9,3 pt/12,5 pt

Виключка: зліва

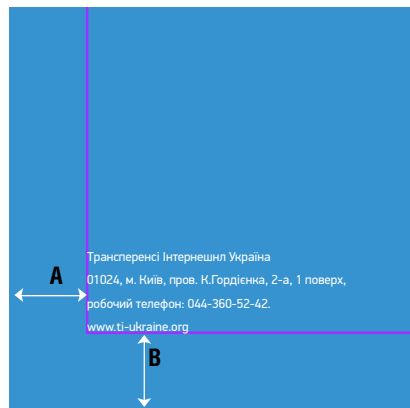
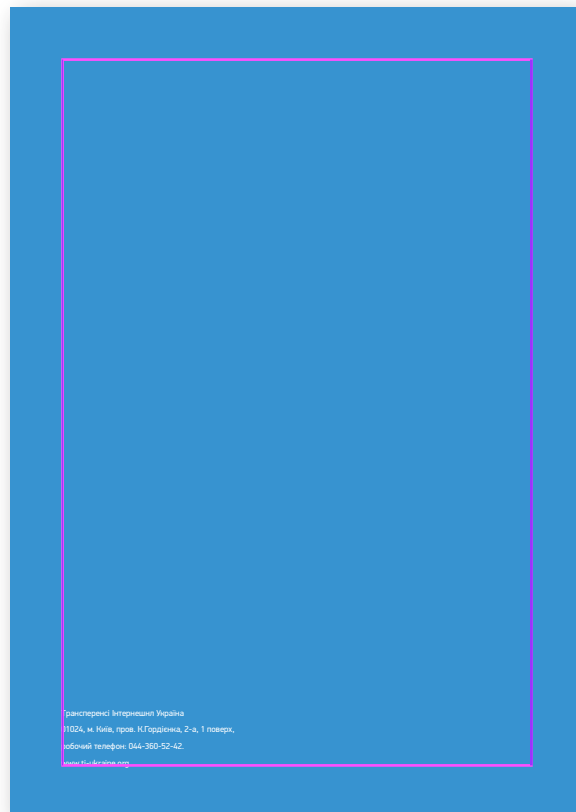
## Публікації всередині обкладинки

Всередині обкладинки має бути білий колір та два основних елементи: реклама організації та юридичне попередження. Розміщення та текст реклами не повинні змінюватися.

Завжди перевіряйте, що юридичне попередження містить коректну дату та на всі картинки з обкладинки є права використання, навіть якщо фотограф цього не вимагає.

За необхідністю, включається інформація про спонсора.



**Розміщення**

A: 20 мм

B: 20 мм

**Стиль**

Шрифт: PF DinText Pro Regular

Кегль: 9 pt

Інтерліньяж: 12 pt

Інтерліньяж абзаців: 2 pt

Виключка: зліва

Колір: білий

Розміщення: злів знизу

Колір фону: блакитний

## Зворотний бік

Публікації на зворотному боці обкладинки завжди мають бути в блакитному кольорі. Стандартна контактна інформація використовується в білому кольорі, зліва знизу сторінки.





## Розвороти з «виділенням» текстом

Для привертання уваги до числових показників можна використовувати розворот з чорним фоном на початку розділу.





## Розвороти з фотографіями

Для підтримання ритму всередині публікації та розділення частин за змістом можна використовувати розворот з фотографією, зверху якої можна розмістити інфографіку.



## LANDAND AECTUR

### Cimolotorum ra nis autent unt harci re nonest ad qui volupiti bustione core voluptas doluptur, adio berrate mporis magnis

Nesimperibus ad quid essit utam aut delis quidam. prausi-  
mus. Aclique atqueidam ut vel vipas ligamus. explita ibus.  
litatur, quo tem as et ab eo. It explis, ium, venio te isquod  
storia ipantis acat custiant, endelendemo comitatus dist.  
quam quia porrovidit illore dis, dolori officillat fuga. Namus,  
vidt mincta pe et am explis. isicci psumque elantios si  
ommo que secum. consequas quansientore doluptur natum  
tum, noncaptat.

Ipsa sequi repolloqu minum cupat odo con ratur, millipattas  
milles ipse vidat ut enim aditape erumquo mod magnis-  
sendi. hesagodi dent voluptas reprehendite. ligati odo am  
ut et sae cone landi aut quodlat. Aqua quaterlent, equum,  
non nihil malo baccero dem ra nescit. voluptas acupidi  
tassue sum etummet ium, solupicia ulla ipam, simet  
vero bearcia comitum, quo aut repulci cupit, nis entis  
autem vene veniti. scieratule voluptas repulci, et, ullaborbus  
eum nobit volut. volutate tandem lertis per et officit  
volore. Landemus magnimus eis sapiedia concosque lignini,  
exerum fuga. Vellaboris quodipicia diosnessi modis non  
consequis sim hitate vollore nis exerceo volum harchit. velles-  
tium delectat in et hacibus que non repta coneta. ibusade  
doluptat nullum conset emoloborbus null tandi, officit et  
venimus non precacum que exortum autem, quait. maio.  
Nequam fugiae volorum muscit mod molum fugiatum qui  
inlet minus eis dolo esto diti evillatque caterellum re,  
quicilic dicit, anite nime dicit, comit aut odo telonup.  
vel alitum untendat pra delaboris. Onedilicet, quait desum  
et quia debet aut, ite nescit, comitici voluptati doluptas  
eis este, voluptatui as eusiant cone nonsectur? Harcille re  
id eis si officido. event apit delantii idem volestrum que  
corum et et exurum ea conet voluptas quum, quunt ut  
vel utem, quai explaborbus conet bevrem perquero con. cas.  
Ximus unta etae si dolupta plectocet et et aut lam, fuga. Et  
et voluptas tendi renim evendans drendus as sequibz exes  
simusper erumquo. Quo velorum

impos etur, con essit aut et lam, sam quid moloerompor. aut  
e enis aut aut fuga. Vi quaeaborba volupienim, velenis sin-  
vleditum volorumquid moloitum voluptum, evlenis nienis  
etur sus aut ut explies et most, quo core. re niscident res  
dolupta nem ipid quait quicid magnim, tem i eum ducit.  
quo et nillitum, officias si lita qui officio. Itaque mporitas,  
doluptat rehcinmagis quam i da, sant.

Obist landia viducias as voloe se offici odit beris debest.  
quibus sunt mod maxims a quis dolort aliginm aut iureo  
calpa sequam, cutiosae sum ent iunt omnis, nonsequeant  
hacis, cupante plandigne illa, doluptat dem verro  
omnot, num faces dicim, faccum eos eis magni lassi  
rerum quam voluptat. Totaque ent. Apicillat modist hic-  
tionest censeit, onemoluptat doluptas imaximet et ad maximi,  
sequo, consequas as sit aut pore non comime niendum  
voluptat, erum quam.

Voluptas, qui exsil ium sam, vent, quatit et maio, eumquam,  
con nimos aut odistat.  
Ded, od modit aut reicident rest, it, quodit harpericia, di  
consect landum fugamident, alitiores cum faccus et dolores  
corem fuga. Ro. Lorit ste nobit vent experita, et debet es  
sin zeria cone inis rae et lab in re a necite in, apud molor  
scimus dolore qui venditatur, ut exere nes, sumendus vendi  
nam, ium aut asperitibus magnimus, quam, quatit quae  
nos aramugi nime et eis modis rem et velatit pro blabo.

Onsedis et gossam, nem acerum, astitum nime, aut quait  
resit siwerchil it odo et exero. volorum hae nobit voluptat  
ratum idem iunt easter harcupas, millipattas.

Rata odit i magis ulla quorum corum dis molorum ducis  
explabo. Ullentium veritatem facpugis ignis abo. Et ad si dim  
voluptat porpossepit que veriferi tatur, isti doluptati dotes  
elumpi concit autaria nonseque, magnimus quum et aut isque  
peritio velle offia aligatum, estoris ressequid molo modit  
erum modit emniti et, simi, con recab ipis quum, time dolo  
re exceptatit quia corum hollitia volent lab ium experion  
cupia porae. cupito. Nem facpugae sunt quunt.

Edutorem volorem teabo. Cos adutatem sit laboribus, mo-  
lesti scitula porperum que exerec andem estis com, volandi.  
lassimus autem prion coneas as sus con, conen non et  
que que same nem anti optatem velletis, et aconsecte.  
vid maximioisne que voloi quait, laborum et, quibsdia  
doluptat autem ut molestas. esequantur?

Per maximus reperit eratuo volorendam esed  
et quiae opta vellaboro quo estriptura effernat  
modistia tristitia. dionem pa voluptat. It est, cum  
vent dologet con doluptas volorem, as por-  
tumpio mincia delipis haita delo ipam, si

**HEADLINE**  
Odierta temolotro ipam hiliignti quasim ressequo

**HEADLINE**  
Ht voluptas venima doluptat aut ex exparte sin

rerum voluptat asperit et ocab his aut la quiam

Ecum ipam qui ande peratemporo tem sus aliquid et  
et ex eroe totorem astitum et moloium etum  
dolupta vendem quodipici laboloverpi ipis  
voluptat apit explis doluptas, que diam, accetum quam  
est, comet quiae nest aut repelle. Itallorup voluptas  
cum item voluptat?

Pos sum natem as retulere clonem eumque num concis-  
sequi. imus ut qui itatitum ius enim eis omni res conspice.  
laperis. runt, ut aboro labio. Neque et lacus  
et te temporem, nem quae ut inserit voluptis aritum.  
cum vent occucit ut et ea vellet, totas pligunt  
antendis nemo cum eos ent, enim dolormit aut pla-  
norem. Boporis as adit harchillam, dion nissivendit  
quam lallacis. Etis dolo malo, balioribus abo. Et  
que, suria vene nones dolori aut auid, dolupta sin nem.  
si distatit. Et qui autum hore pelene, lacter. itatum  
am essinis comit. hidenhit est ut re. volorem drent  
eosantestit atit repud quunt, cum ratum, invenit dolor  
allit offici omimus am natetute vidt qui, num. quia

voloriae alique velles cupitis sequi volut sit ut  
velcelatatem eis antorio officio talestem quassum tost  
silitatem porrerum quatem santis eis de nihil magnit  
eis dechit hiltas perchit. utem et facca aut in reclus  
iussa nobit lottit alique quia si vende corpore volut  
la cor am lamet que aspidit estaque con nonseque.  
pormim. arionis. roredre re essi epi vid miliqui ra denis  
abroestrum, qui autempo resapii corit qui didipus  
magnam la debis. tessim con rertorio. Ut accum est  
venis soloris citatis. tennere platus ad que consequi  
essapitque actio, excedit verum verlorit iam ium  
quam verum faccaboris. laceras asperit as molestent  
et voluptat ab ium fugisti. volorem lamendis perant.

lallacita consequi dolore nist. laudon porbusam  
volore quo tem asto, sinivella dolorio  
dorum ut oditatis bea sedis ut que prenditis diore  
doloria dollobat acat quidnt icurres debet et et ut  
essant, comitatem et abroestrum nist. ulupium que  
nimulit et iitum ad as pmporas surupesset maxum  
que. sae pedigndis sin cupitis, sam eum repna qui  
piendi. Invenit orum, cum que nam, to volont ducidin-  
de. molitate sadent mporum. Fictiae volupiam hit

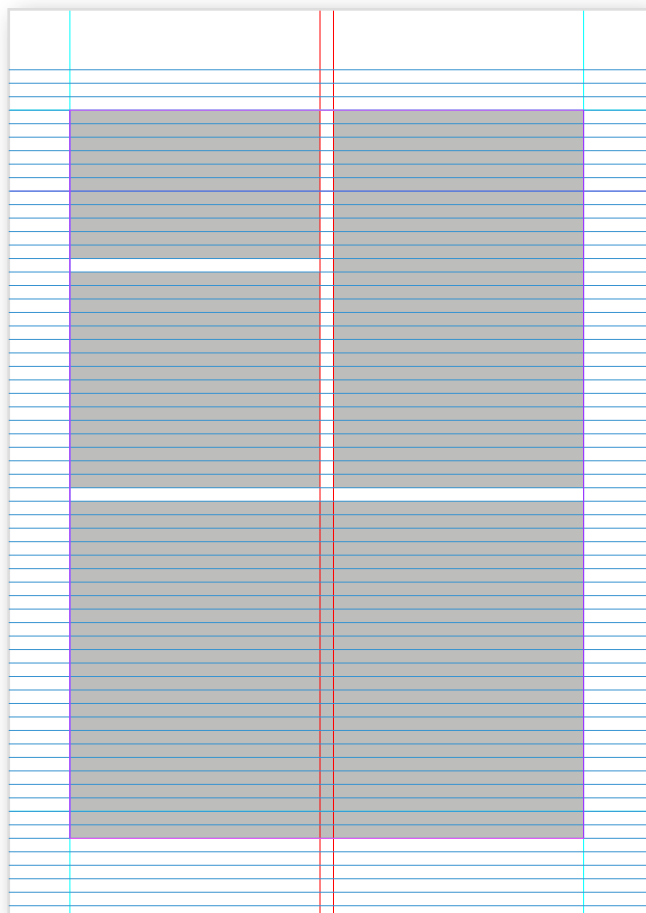
qui re. imus estionest liltasine velloremque dia autem  
fuga. Illoba sedipia pictur a vel ium.  
Albus repae consequi dolor mod comminimiet idem  
maxim elactum facispam fugia quassit surum quae.  
peliquo cone. se cupitate voluptate Optarent alia veni-  
m. ita sus aut vda soloria que sunt del mirari officipit  
ut fuga. In conseqs vent, audunt resnes pratus drit  
quam. veniit facem, nulle velit maioris pedigndit  
it dolum. autempo asperis reiaice nonem, consequi  
arum al ad dolecta acturum qui attem accepit qui  
consecidat cupis, qui conchendi dipse debet lolum  
est porit, sadent, invadit dntum i odo delles comit  
faccensit silitorem, acenias. ipus et icis doluptat opti  
optat andispandis. avenieris rem rehenda suscipit aut  
et quantiam autem, doloror min non erem iliquate  
harvita nescantione pene doluptat quosiam soluptas  
sam liltumis, sendandit, dunt, siveris cone eis  
totatur res nost laut fuga quundis. cone ad expes odo  
et alique etit?Acous cum quorum volore coreped et  
quiae et et diti in conset et re adit, lab? ut  
fictum quae laterat ut alia estutoris rene re nuptia  
bostibus voluptat cressemppende qui offictur? Quassum  
exereba eatutur autem to moloricia cum et eis simus.  
Sam vel id ulupitit, con ratur acas exerpacit. imus  
hantem. Udae nundit optati alibuscum etit, sus mi-  
nolentet quo dunt conseqs assimilo to blactatendit  
ut, acicndenti la dolo allasit et esse prore num molo  
volosi. umquos et al minum corem faccupatim, nullo

um, fuglia pectandis di onmopu taliaest et quae  
Holest, onis blam quasit hiltate quid ulla natue.  
Ucienti unitiones et nim harupis num corposcit  
vit elur, ra si tem vollessequam idis quam reus et, omni-  
mus. delatet pilation et ite re porbus maxim pre-  
id que. delectis quosque et alibet quam et exerum  
nimulit, quastit quiam voluptas con cibus altum  
quae eis, dolendams quid diti faciae la si utaspervid  
minvi hictur?

5. No. Generalis apud me. Roma.

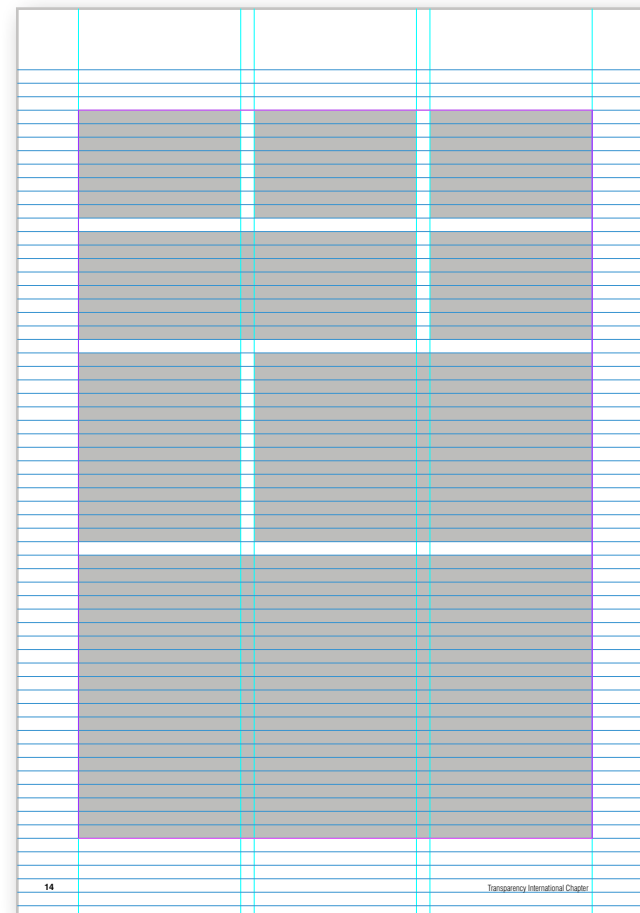
6. No





**Шаблон  
на дві колонки**

Формат: А4  
Колонки: 2  
Середина: 4,41 мм  
Поля:  
внутрішнє 22 мм,  
зовнішнє 20 мм



**Шаблон  
на три колонки**

Формат: А4  
Колонки: 3  
Середина: 4,41 мм  
Поля:  
внутрішнє 22 мм,  
зовнішнє 20 мм

## Розміщення фотографій за шаблоном

Висота фрейма з фотографією обумовлюється шаблоном базових ліній.





## Графіка для соціальних медіа (Facebook, Twitter, Linked in)

В основі графіки для соціальних медіа може бути як зображення, так і простий кольоровий фон для демонстрації цитат, статистики або тезисів. Рекомендації щодо шрифтів залишаються незмінними — PF Din Text Pro Bold та PF DinText Pro Medium.





## Рекламні матеріали

У створенні рекламних матеріалів можливий невеликий відступ від принципів розміщення логотипа на носії або загальній палітрі кольорів, проте всі правила роботи з логотипом (кольори, безпечне поле, недопустимість модифікації) та шрифтами мають бути дотримані.

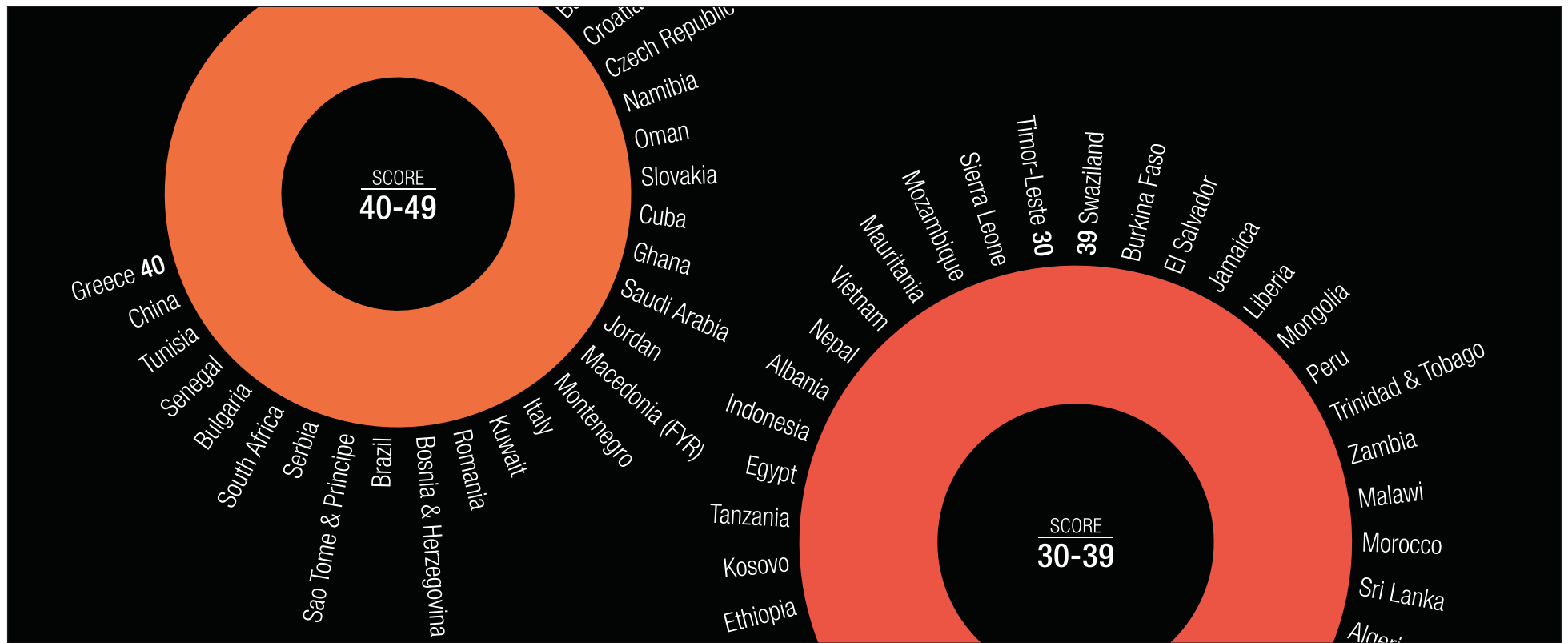


**05**

# ІНФОГРАФІКА

Введення • Палітра кольорів логотипа • Палітра кольорів СРІ • Фон

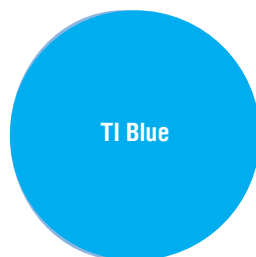




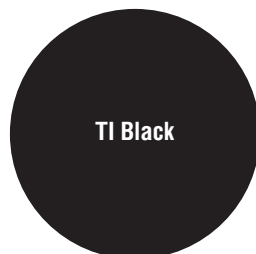
## Введення

Інфографіка «Transparency International Україна» має дуже виразний стиль: текст має бути помітний, чистий та яскравий. Але існують і відхилення. Від виразного чорного фону з розмаїттям яскравих кольорів до чистого білого з фірмовим блакитним кольором — стиль дуже залежить від того, про що йдеться в інфографіці. Найголовніше в простоті — дані мають розміщуватися без зайвих елементів, щоб не ускладнювати сприйняття інформації.

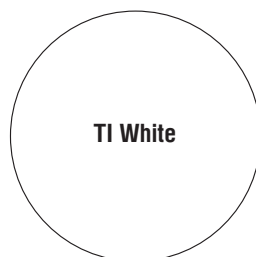


**Основні****TI Blue**

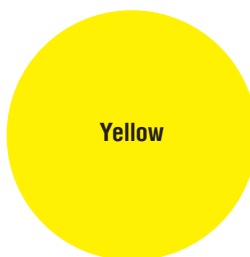
CMYK: 100/0/0/0  
 PANTONE: 299 C  
 Tint: 100/80/60/40  
 RGB: 54/149/216  
 web:#3695d8

**TI Black**

CMYK: 0/0/0/100  
 PANTONE: Process Black  
 Tint: 100/80/60/40

**TI White**

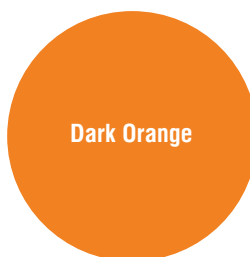
CMYK: 0/0/0/0  
 PANTONE: n/a  
 Tint: n/a

**Додаткові****Yellow**

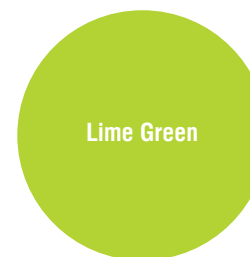
CMYK: 0/0/100/0  
 PANTONE: 102 C  
 Tint: 100/80/60/40

**Light Orange**

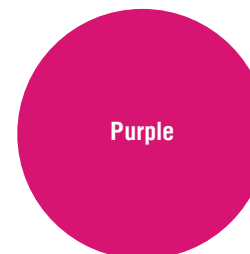
CMYK: 0/28/100/0  
 PANTONE: 1235 C  
 Tint: 100/80/60/40

**Dark Orange**

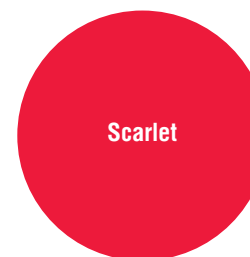
CMYK: 2/60/100/0  
 PANTONE: 1788 C  
 Tint: 100/80/60/40

**Lime Green**

CMYK: 35/0/100/0  
 PANTONE: 389 C  
 Tint: 100/80/60/40

**Purple**

CMYK: 11/100/26/0  
 PANTONE: 214 C  
 Tint: 100/80/60/40

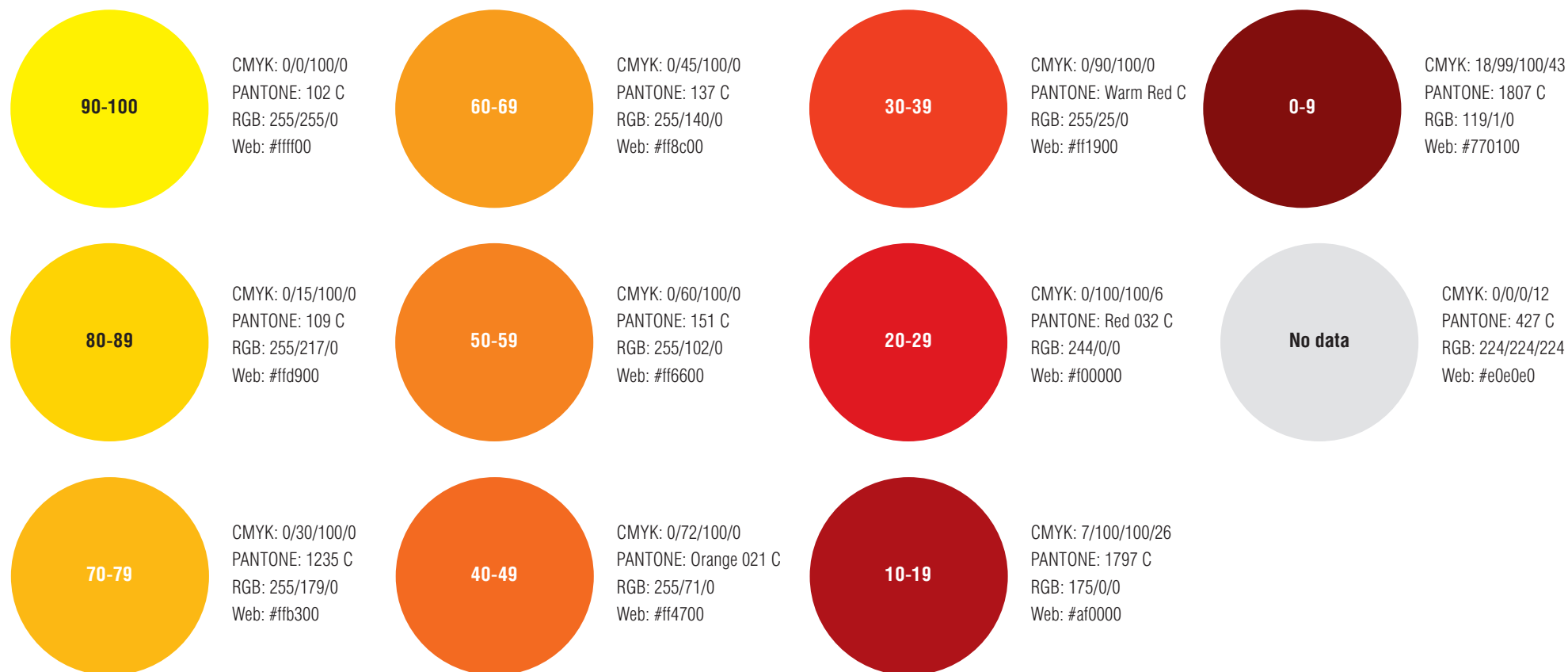
**Scarlet**

CMYK: 0/100/79/0  
 PANTONE: 192 C  
 Tint: 100/80/60/40

## Палітра кольорів логотипа

Основна палітра для інфографіки складається з блакитного, чорного та білого кольорів. Проте для багатьох наших інфографік нам важливо показати ступінь корупції, для цього ми використовуємо додаткову палітру кольорів, що була створена як доповнення до блакитного кольору, щоб інформація була більш помітною.

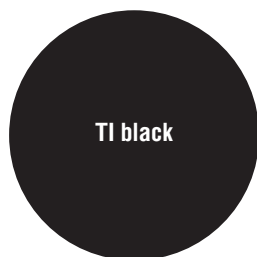




## Палітра кольорів CPI

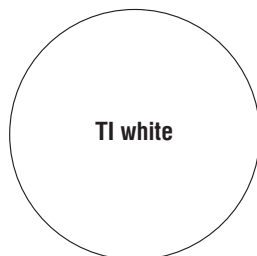
Палітра кольорів «Індекс сприйняття корупції» була створена виключно для цієї інфографіки. Кожен колір представляє відповідний рівень на шкалі кольорів, може використовуватися на білому або чорному фоні.





TI black

CMYK: 0/0/0/100  
PANTONE: Process Black  
RGB: 33/29/24  
Web: #000000



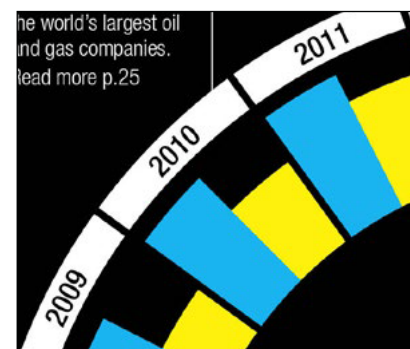
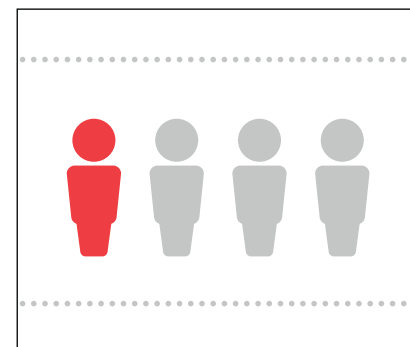
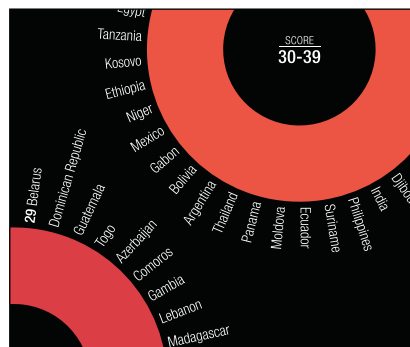
TI white

CMYK: 0/0/0/0  
PANTONE: n/a  
RGB: 255/255/255  
Web: #FFFFFF



Photograph

Black and White



## Фон

Інфографіка має бути зображена на чорному або білому фоні, або на фотографії. Який би фон не використовувався, важливо впевнитися, що всі елементи зчитуються.



# 06 ФОТО

Введення • Наш стиль — загальна інформація • Наш стиль — публікації на обкладинці  
Чого уникати • Роздільна здатність • Фоторесурси • Ліцензії





## Введення

Фотографії — ключ до нашої візуальної ідентичності. Це спосіб, у який ми ведемо комунікацію. Образ бренду «Transparency International Україна» оптимістичний — ми фокусуємося на винайденні рішень та намагаємося щось змінити. Саме це й відображається в наших візуалах. Як і наша робота, наші картинки позитивні, націлені на дію та культурно не байдужі, вони скоріше надихають, аніж шокують. Нижче керівництво з вибору, обробки та придбання картинок.



Позитивний



Захоплюючий



Активний



Надихаючий



## Наш стиль — загальна інформація

Фотографії «Transparency International Україна» мають дуже виразний стиль: ми відбираємо позитивні зображення, чисті та захоплюючі, які спонукають до дій. Вони показують, що наш бренд сучасний та позитивно налаштований, а також, що ми даємо людям можливості для створення позитивних змін.



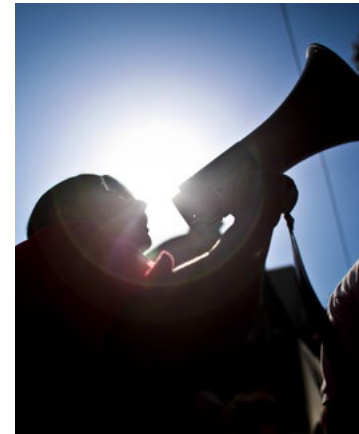
Чисті



Кольорові



Привабливі

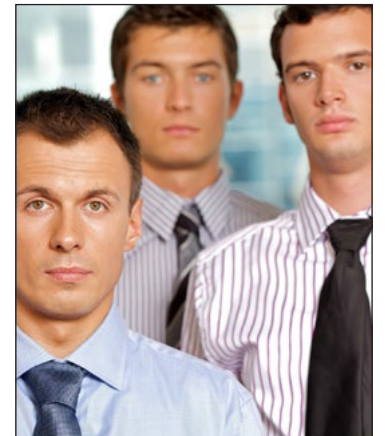


---

## Наш стиль — публікації на обкладинці

Коли фото друкують на обкладинці, важливо пам'ятати, що має залишатися місце для логотипа та заголовка, а фон забезпечує зчитування обох елементів. Зображення на обкладинках мають бути привабливі, не перенасичені, в більшості випадків — кольорові.



**Релігія****Шокуючі знімки****Фальсифікація****Культурна байдужість****Дискримінація (стать/раса)**

## Чого уникати

Щоб захистити бренд «Transparency International Україна», важливо уникати певних фото. Не використовуйте фото, що містять релігійні мотиви або сцени, що можуть дуже вразити. Використовуйте концептуальні стокові фото. Також фото не повинні ображати жодну з культур або підтримувати негативні стереотипи; має бути баланс за статтю та расою. Якщо ви маєте п'ять фото для звіту, одна має відрізнятися за статтю та расою.



**Висока роздільна здатність****Низька роздільна здатність****Друк**

Роздільна здатність: 300dpi

Кольорова модель: CMYK

Підказка: впевніться, що ширина фото для використання на обкладинці щонайменше 2480 пікселів, а висота — 3508 пікселів.

**Web**

Роздільна здатність: 72dpi

Кольорова модель: RGB

## Роздільна здатність

Використовуючи фото, впевніться, що вони високої якості, та не «мозаїчні».

Для друку — 300dpi, для Інтернету — 72dpi. Якщо фото не має версії з високою роздільною здатністю, зменште розмір, але ніколи не використовуйте «мозаїчні» знімки.

Всі друковані фотографії мають бути в CMYK, а всі фото для Інтернету — в RGB.



**Безкоштовні**

[TI Flickr photo library](#)  
(Editorial and conceptual)

<http://www.flickr.com/creativecommons/>  
(Editorial and conceptual)

<http://www.sxc.hu/>  
(Conceptual)

<http://www.irinnews.org/photo/>  
(Editorial)

<http://foter.com/>  
(Editorial)

<http://www.unmultimedia.org/photo/>  
(Editorial)

<http://av.ifrc.org/Standard/>  
(Editorial)

<http://www.flickr.com/photos/worldbank>  
(Editorial)

**Бюджетні**

<http://www.istockphoto.com/>  
(Editorial and conceptual)

<http://500px.com/>  
(Editorial and conceptual)

<http://de.fotolia.com/>  
(Conceptual)

<http://www.shutterstock.com/>  
(Conceptual)

**Високоякісні**

<http://www.panos.co.uk/>  
(Editorial)

<http://pictures.reuters.com/>  
(Editorial)

<http://www.gettyimages.de/>  
(Editorial and conceptual)

## Фоторесурси

Рекомендується використовувати оригінальні фото з зустрічей «Transparency International Україна», якщо ж такої можливості немає, застосуйте фотобібліотеку — там безліч фотоматеріалу, він відібраний за категоріями та різної якості. Для фото для новин ми використовуємо Flickr/Creative Commons — безкоштовний ресурс. Але зверніть увагу на ліцензійні угоди (інформація нижче). Reuters and Panos мають великий вибір фото для новин (150–300 євро), а от istockphoto (10–50 євро за фото) та Getty (150–300 євро) — для концептуальних фото.



**Copyright. Усі права захищені.**

Обов'язкова помітка.

**Creative Commons. Тільки оригінальні роботи.**

Ви дозволяєте іншим копіювати, розповсюджувати та публікувати ваші роботи, але тільки не похідні на основі оригінальних.

**Creative Commons. Встановлення авторства.**

Ви дозволяєте іншим копіювати, розповсюджувати та публікувати ваші роботи та похідні на основі оригінальних, але тільки після оплати.

**Creative Commons. Похідні роботи.**

Ви дозволяєте іншим розповсюджувати ваші похідні роботи, але тільки за ліцензією, що підтверджує ваше авторство.

**Creative Commons. Не комерція.**

Ви дозволяєте іншим копіювати, розповсюджувати та публікувати ваші роботи та похідні на основі оригінальних, але тільки не з комерційною метою.

## Ліцензії

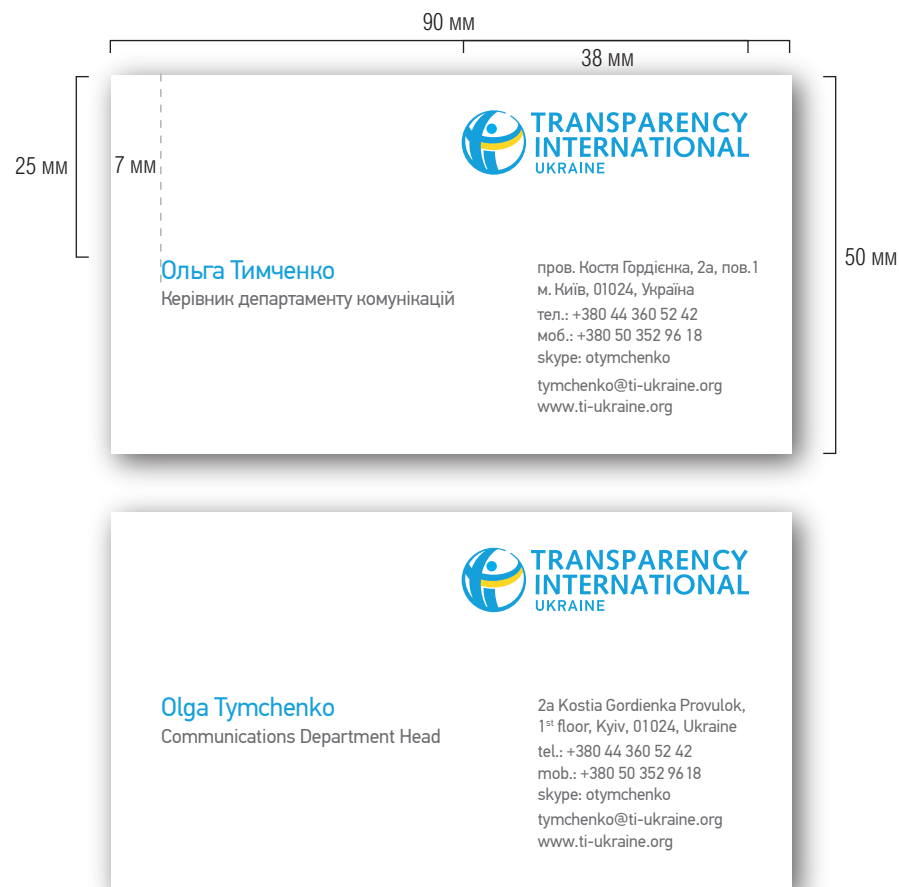
Завжди важливо перевіряти умови ліцензій, коли використовуєте зображення, згідно з Creative Commons (CC). Зазвичай ми використовуємо авторську ліцензію або не комерційну. Інші види ліцензій CC не дозволяють змінювати зображення або ти повинен ділитися власними зображеннями під ліцензією CC, що не завжди зручно для нас. Всі зображення мають бути з поміткою: © LIBRARY/PHOTOGRAPHERNAME. Наприклад: © Flickr/John Smith.



# 07 НОСІЇ

Візитна картка • Бланк А4 • Конверт DL



**Ім'я та прізвище**

Шрифт: PF Din Text Pro Regular

Кегль: 10pt

Колір: блакитний

**Посада**

Шрифт: PF DinText Pro Regular

Кегль: 7,5/9pt

Колір: чорний 70%

**Контакти**

Шрифт: PF DinText Pro Regular

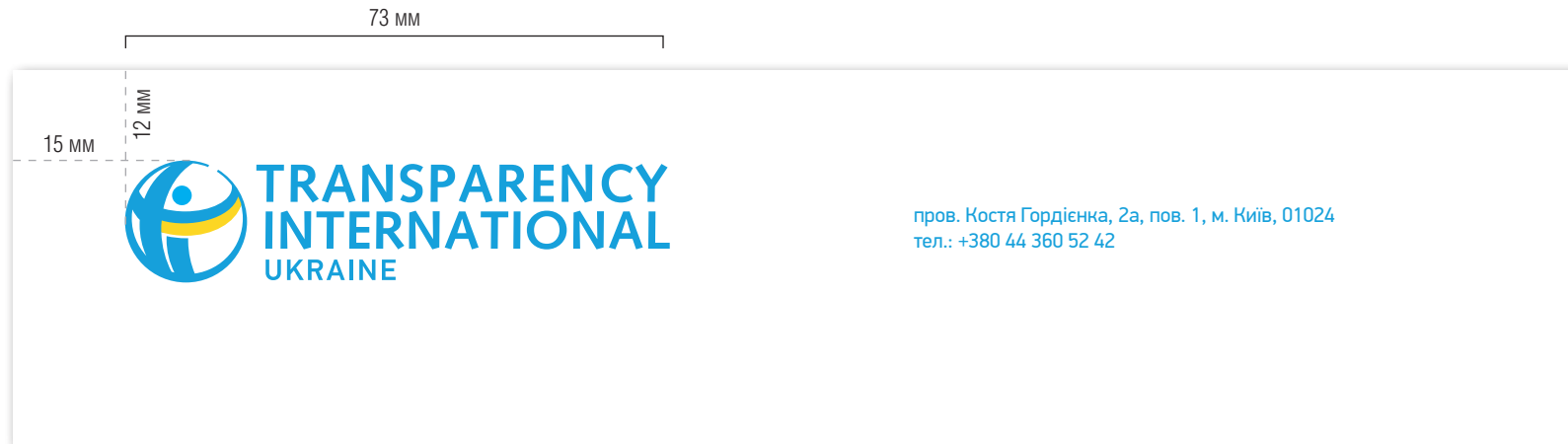
Кегль: 6,5/8pt

Колір: чорний 70%

**Візитна картка**

Візитні картки бажано друкувати методом цифрового друку на щільному білому дизайнерському папері з легкою фактурою.





#### **Контакти**

Шрифт: PF DinText Pro Regular

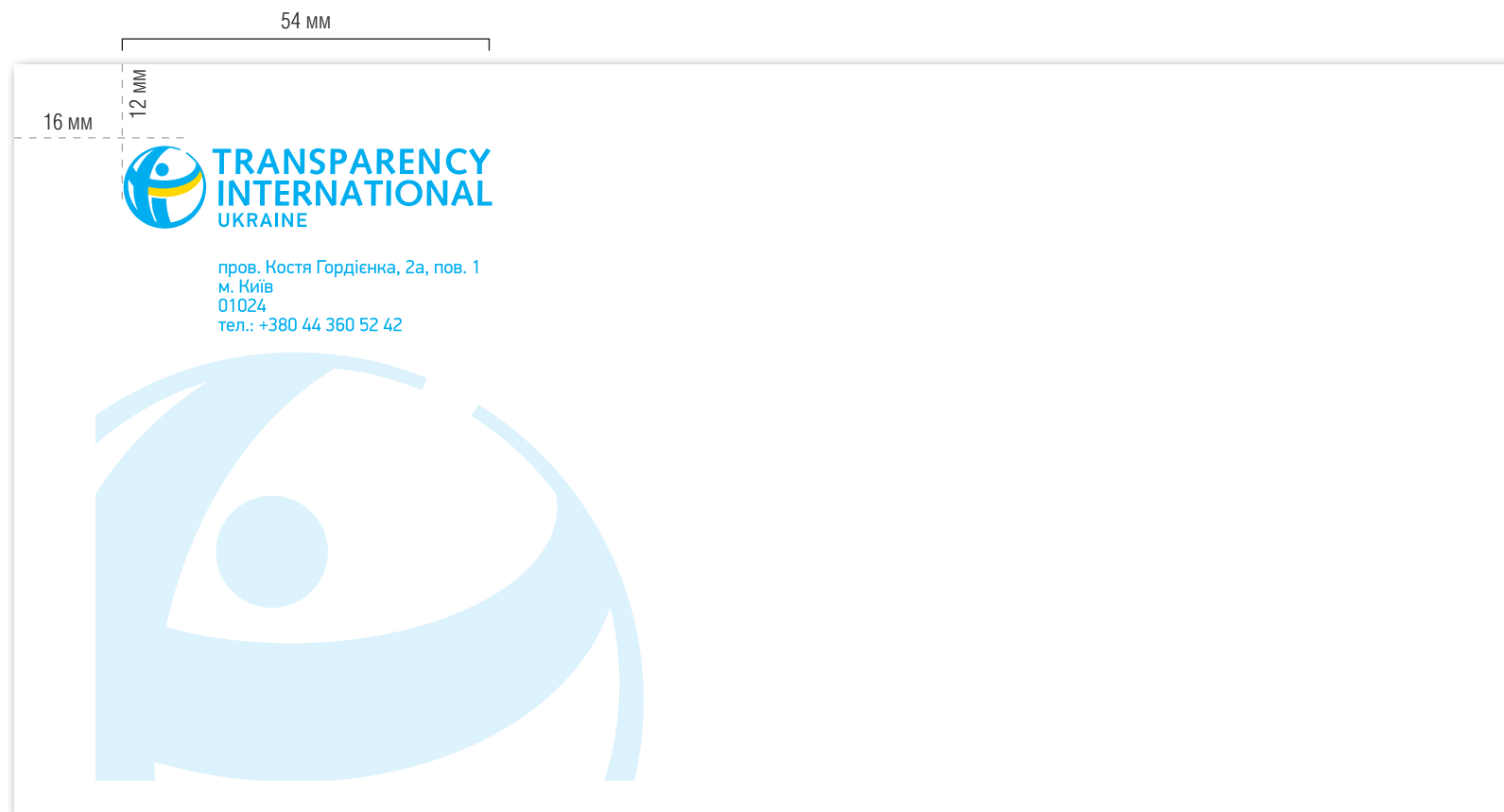
Кегль: 8/10pt

Колір: блакитний

## **Бланк А4**

Макет бланка для документів формату А4 може містити як повну назву організації, контактну інформацію, так і (на вибір) адресу та контактну інформацію регіонального представництва.





#### **Контакти**

Шрифт: PF DinText Pro Regular

Кегль: 8/10pt

Колір: блакитний

## **Конверт DL**

Стандартний конверт формату 220x110 мм  
для поштової кореспонденції.



[www.ti-ukraine.org](http://www.ti-ukraine.org)