**Технічне завдання сайту**

**Програми Transparent Cities/Прозорі міста**

**Цілі та завдання проекту**

Наснажуємо місцеву владу до прозорості та підзвітності, а громадськість - до участі у формуванні та реалізації політики.

ЦА сайту – 24+, жителі 100 найбільших міст України; представники органів місцевого самоврядування; члени ГО та активісти; відповідальний бізнес.

Призначення сайту:

- візитка;

- база даних (представлення рейтингів прозорості міст України (Рейтинг прозорості 100 найбільших міст України 2017, 2018, “Поточного стану”, Рейтингу прозорості інвестиційного сектору 100 міст України), порівняння рейтингів між собою);

- показати ситуацію з прозорістю в конкретному місті та чим ми можемо бути корисними;

- інформування про діяльність нашу та партнерів у сфері прозорості та підзвітності;

- просування нашої експертності;

+/- інтерактивна комунікація із суспільством

- збільшувати аудиторію читачів офіційних сторінок ФБ і твіттер, підписників дайджеста.

**Ключова інформація**

●      **Дизайн**

- Адаптивний сайт, який підлаштовується під різні розміри екранів.

- Виконавець повинен використовувати айдентику замовника. Виконати сайт у світлих тонах кольорової гами. Замовник віддає перевагу синьому та білому кольору, але можна базувати стилістику на жовтому, чорному та сірому. Використовувати тільки офіційно придбані шрифти. Повинен бути візуально відчутний зв’язок з Transparency International Ukraine, але не бути ідентичними.

-  Дизайн мінімалістичний.

-  Динамічність та інтерактивність.

- Можливі приклади оформлення

[https://ti-ukraine.org](https://ti-ukraine.org/)

<https://transparentcities.in.ua/rejtynh-investytsijnoho-sektoru/>

<https://www.worldbank.org/>

<http://eng.pcivietnam.org/provinces/nghe-an/>

<https://dozorro.org/>

●      **Мови сайту:** українська, англійська (увімкнути за вимогою)

●      **Основний функціонал**

**-** Побудова сайту як конструктора з можливістю міняти розміщення/додавати якісь блоки через адмінку (бокові блоки, наприклад).

- Пошук

- Pop-up для кожного міста при натисканні на нього на карті України, який підтягує дані з рейтингів (з можливістю оновлення), містить посилання на завантаження файлу, новин за тегом, спільноти

- Можливість просто вносити зміни в бази даних (цифри в рейтингу та завантажувати файли зі списком рекомендацій, а також додавати нові міста)

- Можливість порівнювати між собою дані (міста між собою за регіоном, вибрані міста між собою, дані за різні роки в межах одного міста, за індикатором всі міста)

- Форма зворотного зв’язку

- Розміщення Відео (youtube) та фотогалерей у тілі публікацій

- Інструмент розшарення матеріалів у соцмережах та віджет фейсбук сторінки на основній сторінці)

- Можливість додавати нові бази даних (рейтинг підзвітності, рейтинг отг) з можливістю порівняння з попередніми рейтингами

- Можливість переходу на інший сайт з вкладки «Спільнота»

- Можливість скачати pdf, excel

- Функціонал завантаження даних з excel та вивід цих даних на сайт-

**Список сторінок, дизайн яких потрібно розробити:**

* 1. Головна
	2. Картка міста
	3. Про нас
	4. Команда
	5. Рейтинги міст
	6. Рейтинг прозорості міст України
	7. Рейтинг прозорості інвестиційного сектору міст
	8. Інструменти
	9. Інструменти для...
	10. Графік тренінгів
	11. Спільнота (прихована)
	12. Аналітика
	13. Новини
	14. Новина
	15. FAQ
	16. форма зворотнього зв’язку

Сайт має 4 рівні заглиблення.

**Структура**

1. Шапка

1.1. елементи шапки

* + - 1. Хмара тегів
			2. Лого
			3. Меню:
				1. Про нас

-        загальна інформація

-        команда

-        вакансії та стажування

-        партнери та донори

-        контакти

* + - * 1. Рейтинги міст
* Рейтинг прозорості міст України
* Рейтинг прозорості інвестиційного сектору міст
* Рейтинг підзвітності. Поки прихований
* Рейтинг прозорості ОТГ. Поки прихований
	+ - * 1. Інструменти розвитку

-        для бізнесу

-        для влади

-        для громади

-        Графік тренінгів

* + - * 1. Спільнота (поки приховано)
				2. Аналітика, блоги
				3. Новини
				4. FAQ

4. Поле пошуку

5. Іконки соцмереж: Фейсбук, Твіттер, Телеграм, Пошта

*6.* Перемикач мови

1.2. шапка закріплена при скролі

2. Карта України з точками міст

* + 1. заголовок
		2. анотація
		3. карта України
		4. 100 точок міст (можна додавати в адмінці), підтягуються дані з Рейтингу
		5. “картка міста”, що з’являється при натисканні на місто на картці (pop-up). назва, тег, дані рейтингів (зміна через адмінку, підтягуються відповідні дані рейтингів), новини за тегом, завантаження файлу,  порівняння з містами регіону.

3. Напрямки роботи

i. Іконки або тематичні фото головних продуктів

ii. назва

iii. короткий опис при наведенні

iv. лінк на відповідну частину меню

v. два рядки

vi. три картки в рядок

4. Останні новини

* + 1. 3 картки новин у 3 рядки зліва

i.1. назва

i.2. перехід на відповідну новину

* + 1. головна новина (можливо обрати в адмінці) справа

ii.1. картинка

ii. 2. назва

ii. 3. текст

ii.4. перехід на відповідну новину

* + 1. Знизу лінк більше новин

5. Що таке Прозорі міста

i. Назва

ii. Опис

6. Футер

* + 1. Меню дублюється
		2. підписка на розсилку
		3. Блок іконок соцмереж:
			1. Фейсбук
			2. Пошта
			3. Інстаграм

iii. Іконка на сайтTransparency International Україна.

iv. іконки на сайт донорів

Рейтинги міст

* Рейтинги міст (другий рівень)

розділ має включати наступні рейтинги:

-            Рейтинг прозорості міст України (коротко опис чим рейтинг є і чим не є, навіщо він)

-            Рейтинг прозорості інвестиційного сектору міст (коротко опис чим рейтинг є і чим не є, навіщо він)

-            Рейтинг підзвітності (коротко опис чим рейтинг є і чим не є, навіщо він). поки прихований

-            ОТГ (коротко опис чим рейтинг є і чим не є, навіщо він). поки прихований

  - Рейтинг прозорості міст України  (третій рівень)

 місце, місто, бал, бал по кожній зі сфер (загалом 13 сфер). внизу можливість проглянути чи завантажити методологію, всі новини з тегом Рейтинг прозорості.

можливість порівнювати між собою міста по окремій сфері+додати опис індикатора.

 При натисканні на місто (четвертий рівень) розгортається карта міста (поп-ап), ідентична як на головній сторінці. Методологія (можливість перегляду та завантаження), інфографіка (можливість перегляду та завантаження), рекомендації завантажити, новини під тегом, порівняння з містами регіону).

-  Рейтинг прозорості інвестиційного сектору міст (третій рівень)

 місце, місто, бал, бал по кожному індикатору (загалом 20). внизу можливість проглянути чи завантажити методологію, всі новини з тегом Рейтинг прозорості інвестиційного сектору. можливість порівнювати між собою міста по окремому індикатору+додати опис індикатора.

При натисканні на місто (четвертий рівень) розгортається карта міста (поп-ап), ідентична як на головній сторінці. методологія (можливість перегляду та завантаження), інфографіка (можливість перегляду та завантаження), рекомендації завантажити, новини під тегом, порівняння з містами регіону).

Важливо: можливість порівняння таблиць - рейтингів

Цифри мають мінятися легко. В адмінці мати сторінки 100 міст, в кожного є дані за “Поточний стан”, 2018, 2017 рік, інвестиційний рейтинг, в які вписувати цифри по кожній зі сфері (для інвестицій по індикатору) і щоб автоматом бали змінювалися на головній сторінці та на “картках” міст.

* Інструменти (другий рівень)

-        для бізнесу (поки що приховано)

-        для влади (поки що приховано)

-        для громади (поки що приховано)

-        Графік тренінгів

Третій рівень

-        для бізнесу

Настільна гра, Електронні сервіси для міст, Реєстр комунального майна - плитка з назвою та картинкою, при наведенні розгортається більш детальний текст та нашими контактами.

-        для влади

Стратегія прозорості для міст, Шаблон ідеального сайту, Настільна гра - плитка з назвою та картинкою, при наведенні розгортається більш детальний текст та нашими контактами.

-        для громади

Настільна гра, Електронні сервіси для міст, Реєстр комунального майна - плитка з назвою та картинкою, при наведенні розгортається більш детальний текст та нашими контактами.

-        Графік тренінгів

Опис активностей, які ми проводимо, експертиза, сам графік+кнопка замовити тренінг, яка кидає на пошту. При натисканні на назву події переадресовує на відповідну новину.

* Спільнота. (другий рівень) (перекидає на сайт мережі з можливістю реєстрації). Поки що приховано з меню, але має передбачена така можливість
* Аналітика (другий рівень)

сторінка містить плиткою дослідження, на плитці є картинка, назва, тег.

аналітика (третій рівень)

При розміщенні аналітики має бути передбачено можливість:

1) додавати підзаголовок

2) форматування (жирний, курсив, підкреслення)

3) прив'язувати гіперпосилання

4) вставляти в текст зображення (з підписами), відео (не як посилання, а окреме вікно).

5) додавання ключових слів/тегів, які мають відображатися внизу публікації

6) має бути передбачено додавання великої ілюстрації

7) можливість прикріпити файл до публікації, його назву та зображення - відображалось справа від публікації плиткою 4на6

8) можливість виділення бокової цитати

 При відкриті публікації має бути видно не лише її текст, але й посилання на схожі публікації за ключовими словами (внизу). Також мають бути кнопки соціальних мережі (поділитися).

* Новини (другий рівень)

головна новина виводиться великою картинкою на весь скрол (можна вибрати в адмінці яка новина головна), наступний скрол вміщає дві новини по ширині (заголовна картинка новини і зверху назва). кнопка “Більше новин” розгортає по 8 новин на скрол.

новина (третій рівень), ідентично до аналітики

При розміщенні публікацій має бути передбачено можливість:

1) додавати підзаголовок

2) форматування (жирний, курсив, підкреслення)

3) прив'язувати гіперпосилання

4) вставляти в текст зображення (з підписами), відео (не як посилання, а окреме вікно), пости з Фейсбука й Твіттера

5) додавання ключових слів/тегів, які мають відображатися внизу публікації

6) має бути передбачено додавання великої ілюстрації

7) можливість прикріпити файл до публікації, його назву та зображення - відображалось справа від публікації плиткою 4на6

8) можливість виділення бокової цитати

 При відкриті публікації має бути видно не лише її текст, але й посилання на схожі публікації за ключовими словами (внизу). Також мають бути кнопки соціальних мережі (поділитися).

Якщо новина це блог має бути можливість додати автора із членів команди.

* FAQ (другий рівень)

перелік питань

третій рівень

питання-відповідь окремо кожне

* Форма Зворотнього зв'язоку вклчає у себе:

1) Ім’я та прізвище; 2) E-mail; 3) Телефон; 4) Суть звернення.