30.01.2018

**Правила ефективної комунікації: як зробити так, щоб вас почули?**

**Регіональний воркшоп від практиків у Сєвєродонецьку**

*Українське представництво міжнародної антикорупційної організації Transparency International в рамках національної кампанії «Я не даю»* ***9 лютого*** *проводить* ***воркшоп у Сєвєродонецьку «Правила ефективної комунікації: як зробити так, щоб вас почули?»****. Під час заходу учасники дізнаються більше про комунікаційну складову адвокаційних кампаній в регіонах, інструменти комунікації в громадсько-політичному середовищі, зокрема влади з громадою.*

Цей воркшоп – чудова можливість отримати відповіді на питання, що вас цікавлять, від практиків з успішним досвідом проведення комунікаційних кампаній, які працюють не тільки в Києві.

Мета заходу – поширення успішного досвіду та інструментів комунікацій регіональної влади та активістів, розвиток громадянського суспільства та належного врядування, заохочення використання методів ефективної комунікації у подальших активностях.

Воркшоп складатиметься з трьох основних частин:

1. Адвокація: регіональний вимір. Як побудувати та провести успішну адвокаційну кампанію в регіонах?
2. Як побудувати ефективну комунікацію між владою та громадою?
3. Ідеальний текст: як писати цікаво для медіа (різні формати та структура)? Яким має бути успішний виступ?

Під час реєстрації ви матимете можливість зазначити в опитувальнику ваші потреби, і ми будемо намагатися вам допомогти.

Кількість учасників обмежена. До участі в заході запрошуються представники влади та місцевого самоврядування, громадські активісти, журналісти з міст: Сєвєродонецьк, Лисичанськ, Рубіжне Луганської області. Просимо тих, хто бажає взяти участь, **зареєструватися** і заповнити опитувальник **до** **11:00 8 лютого 2018 року** за посиланням: <https://goo.gl/yJCS6X>

Захід відбудеться **9 лютого 2018 року** **з 9:00 до 16:00** у готелі «Мир» за адресою: м. Сєвєродонецьк, вулиця Лисичанська, 1.

Участь у заході безкоштовна. Під час заходу учасники будуть забезпечені безкоштовними кава-брейками, роздатковими матеріалами та канцтоварами. Про успішний відбір вас буде повідомлено організаторами додатково після реєстрації. З питаннями щодо заходу звертайтесь до експерта з аналізу політики ТІ Україна **Олександра Калітенка**, [kalitenko@ti-ukraine.org](mailto:kalitenko@ti-ukraine.org), 044 360 52 42.

*Цей воркшоп виконується Transparency International Україна в рамках проекту Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст матеріалів воркшопу є винятково відповідальністю Pact та його партнерів і не обов’язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.*

**Програма заходу (проект):**

8:30 – 9:00 вітальна кава/чай, реєстрація учасників

9:00 – 9:15 **Вітальне слово**

Олександр КАЛІТЕНКО, експерт з аналізу політики, Transparency International Україна

9:15 – 11:15 **Адвокація: регіональний вимір. Як побудувати та провести успішну адвокаційну кампанію в регіонах?**

Юлія РЕШІТЬКО, Комунікаційниця ЧЕСНО, Менеджер проектів всеукраїнської громадської організації Центр UA, фахівчиня з регіональних комунікацій

11:15 – 13:00 **Як побудувати ефективну комунікацію між владою та громадою?**

Олександр РАВЧЕВ, PR менеджер проекту USAID «Громадяни в дії». Громадський діяч, блоґер, фахівець з комунікації

13:00 – 13:30 Кава-пауза

13:30 – 15:45 **Ідеальний текст: як написати цікавий текст для медіа (різні формати та структура)? Яким має бути успішний виступ?**

Анастасія БЕЗВЕРХА, директорка аналітичного центру CEDOS, експертка з комунікацій, PhD з Масових Комунікацій. 15 років досвіду роботи в сфері комунікацій в комерційному та неурядовому секторах.

15:45 – 16:00 **Підбиття підсумків**