08.12.2017

**Правила ефективної комунікації: як зробити так, щоб вас почули?**

**Регіональний воркшоп від практиків у Мелітополі**

*Українське представництво міжнародної антикорупційної організації Transparency International в рамках національної кампанії «Я не даю»* ***15 грудня*** *проводить* ***воркшоп у Мелітополі «Правила ефективної комунікації: як зробити так, щоб вас почули?»****. Під час заходу учасники дізнаються більше про комунікаційну складову адвокаційних кампаній в регіонах, інструменти комунікації в громадсько-політичному середовищі, зокрема влади з громадою.*

Цей воркшоп – чудова можливість отримати відповіді на питання, що вас цікавлять, від практиків з успішним досвідом проведення комунікаційних кампаній, які працюють не тільки в Києві.

Мета заходу – поширення успішного досвіду та інструментів комунікацій регіональної влади та активістів, розвиток громадянського суспільства та належного врядування, заохочення використання методів ефективної комунікації у подальших активностях.

Воркшоп складатиметься з трьох основних частин:

1. Адвокація: регіональний вимір. Як побудувати та провести успішну адвокаційну кампанію в регіонах?
2. Як побудувати ефективну комунікацію між владою та громадою?
3. Ідеальний текст: як писати цікаво для медіа (різні формати та структура)? Яким має бути успішний виступ?

Під час реєстрації ви матимете можливість зазначити в опитувальнику ваші потреби, і ми будемо намагатися вам допомогти.

Кількість учасників обмежена. До участі в заході запрошуються представники влади та місцевого самоврядування, громадські активісти, журналісти. Просимо тих, хто бажає взяти участь, **зареєструватися** і заповнити опитувальник **до** **11:00 14 грудня 2017 року** за посиланням: [**https://goo.gl/t5wPYf**](https://goo.gl/t5wPYf)

Захід відбудеться **15 грудня 2017 року** **з 10:00 до 15:30** у Палаці культури ім. Шевченка за адресою: м. Мелітополь, площа Перемоги, 4.

Участь у заході безкоштовна. Під час заходу учасники будуть забезпечені безкоштовними кава-брейками, роздатковими матеріалами та канцтоварами. На жаль, ми не маємо можливості відшкодувати проїзд до Маріуполя учасникам з інших міст. Про успішний відбір вас буде повідомлено організаторами додатково після реєстрації. З питаннями щодо заходу звертайтесь до експерта з аналізу політики ТІ Україна **Олександра Калітенка**, kalitenko@ti-ukraine.org, 044 360 52 42.

*Цей воркшоп виконується Transparency International Україна в рамках проекту Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст матеріалів воркшопу є винятково відповідальністю Pact та його партнерів і не обов’язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.*

**Програма заходів (проект):**

9:30 – 10:00 вітальна кава/чай, реєстрація учасників

10:00 – 10:15 **Вітальне слово**

Олександр КАЛІТЕНКО, експерт з аналізу політики, Transparency International Україна

10:15 – 11:45 **Адвокація: регіональний вимір. Як побудувати та провести успішну адвокаційну кампанію в регіонах?**

Юлія РЕШІТЬКО, Комунікаційниця ЧЕСНО, Менеджер проектів всеукраїнської громадської організації Центр UA, фахівчиня з регіональних комунікацій

11:45 – 12:30 **Як побудувати ефективну комунікацію між владою та громадою? Частина 1.**

Олександр РАВЧЕВ, PR менеджер проекту USAID «Громадяни в дії». Громадський діяч, блоґер, фахівець з комунікації

12:30 – 13:00 Кава-пауза

13:00 – 13:45 **Як побудувати ефективну комунікацію між владою та громадою? Частина 2.**

Олександр РАВЧЕВ, PR менеджер проекту USAID «Громадяни в дії». Громадський діяч, блоґер, фахівець з комунікації

13:45 – 15:15 **Ідеальний текст: як написати цікавий текст для медіа (різні формати та структура)? Яким має бути успішний виступ?**

Анастасія БЕЗВЕРХА, директорка аналітичного центру CEDOS, експертка з комунікацій, PhD з Масових Комунікацій. 15 років досвіду роботи в сфері комунікацій в комерційному та неурядовому секторах.

15:15 – 15:30 **Підбиття підсумків**