**Вимоги до комерційних пропозицій на закупівлю послуг**

**з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів**

**для ГО “Трансперенсі Інтернешнл Україна”**

Громадська організація “Трансперенсі Інтернешнл Україна” (далі – “TI Україна”) оголошує тендер на закупівлю послуг з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів для поширення інформації про діяльність ТІ Україна, її проектів та заходів протягом року.

1. **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 10 лютого 2020 року.
2. **Термін надання послуг:** за заявками Замовника до 31.12.2020 року
3. **Очікуваний результат:** Отримання послуг з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів для ТІ Україна.
4. **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в Додатку 1.
5. **Технічні вимоги до предмету закупівлі:** подані в Додатку 2.
6. **Комерційна пропозиція** **має включати в себе:**

* Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції за поданою структурою у технічних вимогах (Додаток 3);
* Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:
* портфоліо, яке має містити зразки завершених робіт з графічного дизайну, зокрема інфографік, зверстаних багатосторінкових друкованих матеріалів, зразки айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції тощо ;
* інші документи, передбачені Додатком 1.

1. **Правила оформлення комерційної пропозиції:**

* Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронну адресу [zelinska@ti-ukraine.org](mailto:zelinska@ti-ukraine.org) з темою листа “Комерційна пропозиція: послуги з графічного дизайну.
* Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.
* Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.
* Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 60 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.
* У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, то така пропозиція не приймається до оцінки.

1. **Строк визначення переможця:** протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.
2. **Результати** буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам тендеру електронною поштою. Результати тендеру будуть оприлюднені на сайті організації. Переможцю тендеру упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визначення його переможцем, буде надіслане відповідне повідомлення електронною поштою.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном: +38 044 360 52 42 в Христини Зелінської, е-mail: [zelinska@ti-ukraine.org](mailto:zelinska@ti-ukraine.org)

*\*Замовник залишає за собою право визначити кількох переможців в межах даного тендеру.*

*До оцінювання згідно критеріїв оцінки допускаються комерційні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з кваліфікаційних та технічних вимог оголошення призводить до дискваліфікації такої комерційної пропозиції.*

**10. Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки** | **Максимально ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| 1. | Ціна | 50 | Комерційна пропозиція |
| 2. | Оцінка поданої інфографіки | 15 | Потрфоліо, відповідно до Додатку 1 |
| 3. | Оцінка зверстаних багатосторінкових друкованих матеріалів | 15 | Потрфоліо, відповідно до Додатку 1 |
| 4. | Оцінка зразків айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції | 15 | Потрфоліо, відповідно до Додатку 1 |
| 5. | Наявність досвіду розробки інтерактивної інфографіки | 5 | Потрфоліо, відповідно до Додатку 1 |

Пояснення розрахунку за критеріями оцінювання:

1. 50 - максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки **“ціна”**. Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.
2. 15 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Оцінка поданої інфографіки”** встановлюються членами тендерного комітету
3. 15 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Оцінка зверстаних багатосторінкових друкованих матеріалів”** встановлюються членами тендерного комітету
4. 15 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Оцінка айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції”** встановлюються членами тендерного комітету
5. 5 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Наявність досвіду розробки інтерактивної інфографіки”** встановлюються членами тендерного комітету

**Додаток 1**

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| 1. | **Наявність досвіду з виготовлення матеріалів** | * 1. Портфоліо завершених робіт з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів. Портфоліо має містити зразки:   - не менше ніж 3 інфографіки;  - не менше ніж 2 зверстаних багатосторінкових друкованих матеріали (від 15-20 сторінок);  - 2 зразки айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції;  - посилання на оприлюднену інтерактивну інфографіку (за наявності досвіду).  Зображення матеріалів портфоліо повинні бути чіткими, у якісному та доступному до перегляду форматі для ТІ Україна. |
| 2. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України** | **2.1.** Сканкопія статуту (для юридичних осіб) або код доступу до скан-копії установчого документу Учасника на офіційному сайті Міністерства юстиції України.  **2.2.** Документ, що підтверджує право на підписання договору (для юридичних осіб). Наприклад, наказ керівника про призначення, витяг з протоколу керівного органу про призначення/ уповноваження, довіреність тощо.  **2.3.** Документ, що підтверджує статус платника податку (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |

**Додаток 2**

**Технічні вимоги до предмету закупівлі**

**Мета**: поширення інформації про діяльність ТІ Україна та її проектів у формі графічних матеріалів.

**Цільове призначення:** використання ТІ Україна для поширення інформації на заходах, подіях тощо.

**Очікувані послуги:**

* розробка айдентики для окремих проектів, програм та продуктів;
* виготовлення графічних матеріалів для публікацій, контенту в соціальних мережах, онлайн матеріалів ТІ Україна;
* верстка, графічне оформлення та підготовка до друку брошур, буклетів, методичних матеріалів, банерів, тощо.

Можливість виготовлення анімованої (інтерактивної) інфографіки буде перевагою у визначенні переможця.

Замовник може додатково замовляти інші послуги, що не передбачені вимогами тендеру. Такі послуги, в тому числі ціна, узгоджуються з виконавцем додатково. Замовник надаватиме необхідні вихідні дані та матеріали для виконання поставлених завдань.

**Стилістика:** виконавець при наданні зазначених послуг повинен дотримуватися брендбуку ТІ Україна та/або її проекту.

**Програми, якими має володіти дизайнер(ка):** Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign або їхні відповідники.

**Кінцевий строк надання послуг:** буде визначено в договорі

**Додаток 3**

**Форма комерційної пропозиції на закупівлю послуг**

**з виготовлення анімаційного відеоролику для ТІ Україна.**

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись із оголошенням про проведення комерційної процедури на закупівлюз графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів, ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги у відповідності до умов вищезазначеного оголошення про проведення тендеру (далі – „Оголошення”).

# **ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Найменування учасника: |  |
| 2. | Юридична адреса: |  |
| 3. | Фактична адреса: |  |
| 4. | Дата державної реєстрації: |  |
| 5. | ПІБ та посада керівника учасника: |  |
| 6. | Номер телефону керівника учасника: |  |
| 7. | Контактна особа: |  |
| 8. | Номер телефону контактної особи: |  |
| 9. | Електронна пошта контактної особи: |  |
| 10. | Адреса веб-сайту: |  |
| 11. | Банківські реквізити: |  |
| 12. | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДРПОУ та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців та/або статуту юридичної особи: |  |

1. **ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
|  | Вартість послуг зі створення 1 матеріалу інфографіки  Для прорахунку використовувати [зразок](https://drive.google.com/file/d/1UHqr1_T1JAntZSGwo3fm0US_lol0TMOj/view?usp=sharing) |  |
|  | Вартість послуг з верстки багатосторінкових друкованих матеріалів. Вказати вартість за одну сторінку.  Для прорахунку використовувати [зразок](https://ti-ukraine.org/wp-content/uploads/2019/10/Po-toj-bik-prozorro.-CHy-doviryaye-ukrayinskyj-biznes-publichnym-zakupivlyam.pdf) |  |
|  | Вартість послуг з розробки слайдів для презентації. Вказати вартість за 1 слайд. |  |
|  | Вартість послуг зі створення айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції |  |
|  | Вартість послуг зі створення інтерактивної інфографіки Для прорахунку використовувати [зразок](http://cpi.ti-ukraine.org/#/) |  |
|  | ВСЬОГО БЕЗ ПДВ |  |
|  | ВСЬОГО З ПДВ |  |

Цінова пропозиція складена станом на “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року.

(дата) (місяць)

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції** [назва учасника] **зобов’язується у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

* не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;
* підписати договір про надання послуг протягом 30-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проекту такого договору.
* надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;
* забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі (Додатку 2 цього Оголошення).

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

* TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;
* TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;
* ця комерційна пропозиція та Оголошення є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем тендеру;
* участь у тендері пов’язаних осіб або змова учасників тендеру забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати тендеру будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов’язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих TI Україна;
* надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/ я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та Оголошення, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені** [назва юридичної особи/ФОП]**згідно** [статуту або довіреності]:

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [Дата] [ПІБ, посада] [підпис]

# [М.П.]

**Перелік підтверджуючих документів, які додаються до цієї комерційної пропозиції:**

* Надання інформації відповідно до п. 1 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»
* Надання документів, передбачених п. 2 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»