**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З ВИГОТОВЛЕННЯ ВІДЕОРОЛИКІВ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ “ПРИВАТИЗАЦІЯ В УКРАЇНІ”**

Громадська організація “Трансперенсі Інтернешнл Україна” (далі – “TI Україна”) оголошує тендер на закупівлю послуг з виготовлення відеороликів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні” в рамках грантового проекту “Прозорро.Продажі - Аліаси” за підтримки EUACI.

1. **Термін надання послуг:** з дня підписання договору до 1 лютого 2019 року.
2. **Очікуваний результат:** Підписання договору про надання послуг. Отримання послуг з виготовлення відеороликів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.
3. **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 25 листопада 2019 року.
4. **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в Додатку 1.
5. **Технічні вимоги до предмету закупівлі:** подані в Додатку 2.
6. **Комерційна пропозиція** **має включати в себе:**
* Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції (Додаток 3);
* Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:
* портфоліо відеороликів
* заповнена форма за Додатком 1.1.
* довідка у довільній формі із зазначенням переліку техніки підрядника, яка буде використана для зйомки відеороликів
* інші документи передбачені Додатком 1.
1. **Правила оформлення комерційної пропозиції:**
* Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронну адресу zelinska@ti-ukraine.org з темою листа “Комерційна пропозиція: виготовлення відеороликів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.
* Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.
* Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.
* Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 60 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.
* У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, то така пропозиція не приймається до оцінки.
1. **Строк визначення переможця:** протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.
2. **Результати тендеру** буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам тендеру електронною поштою. Результати тендеру будуть оприлюднені на сайті організації. Переможцю тендеру упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визначення його переможцем, буде надіслане відповідне повідомлення електронною поштою.

TI Україна залишає за собою право вимагати від учасників тендеру додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень комерційної пропозиції.

Учасники тендеру погоджуються з тим, що TI Україна не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення тендеру.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном: +38 044 360 52 42 в Христини Зелінської, е-mail: zelinska@ti-ukraine.org

*\* До оцінювання згідно критеріїв оцінки допускаються комерційні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з кваліфікаційних та технічних вимог оголошення призводить до дискваліфікації такої комерційної пропозиції.*

**10. Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки** | **Ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| 1. | Ціна | 40 | Комерційна пропозиція |
| 2. | Наявність досвіду з виготовлення відеороликів  | 10 | Документи та відео роботи, подані у складі комерційної пропозиції  |
| 3. | Наявність досвіду з виготовлення відеороликів соціального спрямування  | 10 | Документи та відео роботи, подані у складі комерційної пропозиції |
| 4. | Оцінка відео, поданих у портфоліо (оцінка якості монтажу, якості відеозображення та якості звуку відео, поданих у портфоліо) | 40 | Документи та відео роботи, подані у складі комерційної пропозиції  |

Пояснення розрахунку за критеріями оцінювання:

1. 40 - максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки **“ціна”**. Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.
2. 10 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки “**наявність досвіду з виготовлених відеороликів**”.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рівень підтвердження досвіду з виготовлення відеороликів** | **Максимально можлива кількість балів** |
| 1. | Наявність тільки одного відеоролика  | 0 |
| 2. | Наявність мінімум двох виготовлених відеороликів | 5 |
| 3. | Наявність трьох і більше виготовлених відеороликів | 10 |

1. 10 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки **“наявність досвіду з виготовлених відеороликів соціального спрямування”**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рівень підтвердження досвіду з виготовлення відеороликів соціального спрямування**  | **Максимально можлива кількість балів** |
| 1. | Відсутність виготовлених відеороликів соціального спрямування  | 0 |
| 2. | Наявність мінімум одного виготовленого відеоролику соціального спрямування | 5 |
| 3. | Наявність двох і більше виготовлених відеороликів соціального спрямування | 10 |

1. 40 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки відео, поданих у портфоліо (оцінка якості монтажу, якості відеозображення та якості звуку відео, поданих у портфоліо). Оцінка буде відбуватись на підставі розрахунку середнього бала від виставлених оцінок членами тендерного комітету.

**Додаток 1**

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| 1. | **Наявність досвіду з виготовлення відеороликів**  | **1.1.** Портфоліо відеороликів. Відеоролики подати окремими файлами у форматі, доступному для перегляду ТІ Україна.**1.2.** Довідка із зазначенням поданого у портфоліо переліку відеороликів, за формою поданою в Додатку 1.1 з описом відео, контактів Замовників, тощо. |
| 2. | **Наявність техніки належної спроможності** | **2.1.** Довідка у довільній формі із зазначенням переліку необхідної техніки підрядника, яка буде використана для зйомки відеороликів.  |
| 3. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України** | **3.1.** Сканкопія статуту (для юридичних осіб) або код доступу до скан-копії установчого документу Учасника на офіційному сайті Міністерства юстиції України.**3.2.** Документ, що підтверджує право на підписання договору (для юридичних осіб). Наприклад, наказ керівника про призначення, витяг з протоколу керівного органу про призначення/ уповноваження, довіреність тощо.**3.3.** Документ, що підтверджує статус платника податку (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |

**Додаток 1.1**

**Довідка про наявність досвіду з виготовлення відеороликів**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Назва відеоролика** | **Відеоролик соціального спрямування? (відповісти так, або ні)** | **Активне посилання на оприлюднену відео роботу (за наявності)** | **Найменування замовника та його контакти (актуальні тел. та e-mail)** | **Опис цілі відеоролика, його основного повідомлення, цільова аудиторія**  |
|  |  |  |  |  |  |

**Додаток 2**

**Технічні вимоги до предмету закупівлі**

**Мета**: формування суспільної підтримки про позитивний ефект від приватизації.

**Цільове призначення відеороликів:** використання ТІ Україна та ДП “Прозорро.Продажі” для поширення в якості агітаційних і пропагуючих матеріалів приватизації в Україні з метою:

* інформування про сутність приватизації, її мету, а також роз'яснити переваги, які отримує суспільство (і окремі його групи) завдяки приватизації;
* формування позитивного ставлення до процесу приватизації від стейкхолдерів та активну суспільну підтримку проекту;
* сприяння підвищенню кількості залучення покупців і спостерігачів на онлайн-аукціонах об’єктів малої приватизації у електронній торговій системі [ProZorro.Sale](https://prozorro.sale).

**Формат:** 2 відеоролики (сюжети) у цифровому форматі для трансляції та поширення на ТБ та в мережі Інтернет, кожний тривалістю не менше ніж 40-60 секунд під умовною назвою “Приватизація в Україні”. Чіткість зображення обох роликів повинна бути не нижчою HD/Full HD. Можливі вкраплення інфографік, інтерв’ю, графічних елементів тощо.

Відеоролики повинні бути створені за допомогою відповідної техніки переможця тендеру та передані ТІ Україна на інформаційному носії, або через онлайн репозиторій для розміщення інформації.

**Кінцевий строк надання послуг (виготовлення відеороликів):** 1 лютого 2019 року.

**Цільова аудиторія:** особи вікової категорії від 20 до 60 років.

**Стейкхолдери:** органи влади та органи місцевого самоврядування, громадські активісти та громадські організації, представники бізнесу, потенційні інвестори тощо.

**Очікувані кінцеві показники:**

* показник охоплення одного ролика має становити не менше ніж 100 000 переглядів під час показу;
* збільшення конкуренції (числа учасників) на аукціонах з продажу об’єктів малої приватизації у електронній торговій системі [ProZorro.Sale](https://prozorro.sale).

**Додаток 3**

**Форма комерційної пропозиції на закупівлю послуг**

**з виготовлення відеороликів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.**

[Бланк організації учасника процедури закупівлі]

|  |
| --- |
| Заповнюється співробітником TI Україна |
| **Дата надходження комерційної пропозиції до TI Україна** | **Реєстраційний номер** |
| «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 р.  | № \_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| ПІБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | підпис \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись із оголошенням про проведення комерційної процедури на закупівлюз виготовлення відеороликів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”, ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги у відповідності до умов вищезазначеного оголошення про проведення тендеру (далі – „Оголошення”).

# **ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.  | Найменування учасника: |   |
| 2.  | Юридична адреса: |   |
| 3.  | Фактична адреса: |   |
| 4.  | Дата державної реєстрації: |   |
| 5.  | ПІБ та посада керівника учасника: |   |
| 6.  | Номер телефону керівника учасника: |   |
| 7.  | Контактна особа: |   |
| 8.  | Номер телефону контактної особи: |   |
| 9.  | Електронна пошта контактної особи: |   |
| 10.  | Адреса веб-сайту: |   |
| 11.  | Банківські реквізити: |   |
| 12.  | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДРПОУ та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців та/або статуту юридичної особи: |   |

**2. ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
|  | ВСЬОГО БЕЗ ПДВ |  |
|   | ВСЬОГО З ПДВ |   |

Цінова пропозиція складена станом на “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року.

 (дата) (місяць)

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції** [назва учасника] **зобов’язується у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

* не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;
* підписати договір про надання послуг протягом 30-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проекту такого договору.
* надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;
* забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі (Додатку 2 цього Оголошення).

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

* учасник ознайомлений з Оголошенням, яке опубліковано на веб-сайті TI Україна <http://ti-ukraine.org/>;
* TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;
* TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;
* ця комерційна пропозиція та Оголошення є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем тендеру;
* участь у тендері пов’язаних осіб або змова учасників тендеру забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати тендеру будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов’язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих TI Україна;
* надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/ я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та Оголошення, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені** [назва юридичної особи/ФОП]**згідно** [статуту або довіреності]:

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [Дата] [ПІБ, посада] [підпис]

#  [М.П.]

**Перелік підтверджуючих документів, які додаються до цієї комерційної пропозиції:**

* Надання інформації відповідно до п. 1 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»
* Надання документів передбачених п. 2 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»
* Надання документів передбачених п. 3 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»