**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З ВИРОБНИЦТВА ОСВІТНЬОГО СЕРІАЛУ «ВІД ЗАЯВИ ДО ВИРОКУ»**

Громадська організація «Трансперенсі Інтернешнл Україна» (далі ТІ Україна) для досягнення своїх статутних цілей та з метою успішної реалізації проєктів, оголошує тендер на послуги з виробництва освітнього серіалу «Від заяви до вироку».

1. **Термін надання послуг:** з моменту підписання договору до 01 жовтня 2021 року.
2. **Очікуваний результат:** підписання договору про надання послуг. Отримання послуг з виготовлення освітнього серіалу «Від заяви до вироку» (5 серій до 01 жовтня 2021 року)
3. **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 29 липня 2021 року о 12:00 год
4. **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в Додатку 1.
5. **Технічні вимоги до предмета закупівлі:** подані в Додатку 2.
6. **Комерційна пропозиція** **має включати в себе:**

* Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції (Додаток 3);
* Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:
* портфоліо відеороликів;
* заповнена форма за Додатком 1.1.
* інші документи передбачені Додатком 1 та ті, які учасник вважає за необхідне надати.

1. **Правила оформлення комерційної пропозиції:**

* Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронну адресу mykulych@ti-ukraine.org з темою листа “Комерційна пропозиція: виготовлення освітнього серіалу «Від заяви до вироку».
* Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.
* Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.
* Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 60 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.
* У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, то така пропозиція не приймається до оцінки.

1. **Строк визначення переможця:** протягом 3 (трьох) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.
2. **Результати тендеру** буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам тендеру електронною поштою. Результати тендеру будуть оприлюднені на сайті організації. Переможцю тендеру упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визначення його переможцем, буде надіслане відповідне повідомлення електронною поштою.
3. **Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки** | **Ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| 1. | Ціна | 60 | Комерційна пропозиція |
| 2. | Оцінка портфоліо (надані зразки відео) | 40 | Досвід по створенню відеороликів та посилання на відео роботи, подані у складі комерційної пропозиції, можливість самостійного забезпечення технікою. |

60 балів — максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки **«ціна»**. Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.

40 балів — максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки «**наявність досвіду з виготовлених відеороликів**». Оцінка буде відбуватися на підставі розрахунку середнього бала від виставлених балів членами тендерного комітету.

Для отримання додаткової інформації щодо технічного завдання та участі у тендері, можна звернутись у письмовій формі до менеджерки з міжнародних зв’язків Ірини Микулич за електронною адресою mykulych@ti-ukraine.org.

ТI Україна залишає за собою право вимагати від учасників тендеру додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень комерційної пропозиції.

Учасники тендеру погоджуються з тим, що TI Україна не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення тендеру.

До оцінювання згідно з критеріями оцінки допускаються комерційні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з вимог оголошення призводить до дискваліфікації такої комерційної пропозиції.

**Додаток 1**

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| 1. | **Наявність досвіду з виготовлення відеороликів** | **1.1.** Портфоліо відеороликів. Відеоролики подати окремими файлами у форматі, доступному для перегляду (або посилання на них)  **1.2.** Довідка із зазначенням поданого у портфоліо переліку відеороликів, за формою поданою в Додатку 1.1 з описом відео, контактів Замовників тощо. |
| 2. | **Наявність техніки належної спроможності** | **2.1.** Довідка у довільній формі із зазначенням переліку необхідної техніки для надання послуг, яка буде використана для зйомки відеороликів учасником. |
| 3. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України** | **3.1.** Сканкопія статуту (для юридичних осіб) або код доступу до скан-копії установчого документа Учасника на офіційному сайті Міністерства юстиції України.  **3.2.** Документ, що підтверджує право на підписання договору (для юридичних осіб). Наприклад, наказ керівника про призначення, витяг з протоколу керівного органу про призначення/ уповноваження, довіреність тощо.  **3.3.** Документ, що підтверджує статус платника податку  (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |

**Додаток 1.1**

**Довідка про наявність досвіду з виготовлення відеороликів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Назва відеоролика | Активне посилання на відеороботу | Найменування замовника та його контакти (актуальні тел. та e-mail) | Опис цілі відеоролика, його основного повідомлення, цільова аудиторія |
|  |  |  |  |  |

**Додаток 2**

**Технічні вимоги до предмету закупівлі**

**Мета**: на прикладі реальних історій навчити громадян захищатися від корупції, поширити інформацію про роботу НАБУ та інші українські антикорупційні органи, пояснити їхню взаємодію та нюанси особливості роботи.

**Канали поширення**: онлайн — освітній портал “Дія.Цифрова освіта”, навчальна платформа НАБУ, сторінки НАБУ та ТІ Україна у соціальних мережах.

**Цільове призначення відеороликів:** освітнє.

1. Роз'яснити специфіку роботи НАБУ та інших антикорупційних органів та взаємодії між ними;
2. Пояснити різницю в підслідності правоохоронних органів, які займаються корупційними злочинами (НАБУ, НП, ДБР);
3. Надати аудиторії алгоритм дій у разі зіткнення з корупцією – куди звертатись, що вказувати у заяві, як стежити за процесом досудового розслідування та сприяти слідству, які права заявника.

**Цільові аудиторії:к**

1. Представники громадянського суспільства;
2. Державні службовці;
3. Студенти (правники, політологи, соціологи, журналісти);
4. Громадяни.

**Очікувана дія:** після перегляду відео громадяни перестануть надсилати до НАБУ заяви, що не стосуються його підслідності; долучаться до соціальних мереж НАБУ, щоб стежити за діяльністю органу й отримувати більше інформації про роботу інституції; долучаться до соціальних мереж ТІ Україна; отримають алгоритм дій для боротьби з корупцією.

**Очікувані результати:** збільшення обізнаності громадян про особливості роботи НАБУ та інших антикорупційних органів.

**Формат:** 5 серій, кожна тривалістю від 6 до 10 хвилин. Переможець закупівлі має запропонувати остаточний сценарій, який обов’язково має бути узгоджений із замовником.

**Озвучка** українська.

**Субтитри** потрібні: українською мовою.

Також необхідна фонова музика.

**Наш продукт:**

Інформація про те, як працює НАБУ та інші антикорупційні органи в Україні; законодавча база діяльності антикорупційного органу; інформація про те, як писати заяву до НАБУ, та що відбувається з нею далі.

**Пріоритетні меседжі:**

1. НАБУ – антикорупційний орган, який розслідує кримінальні корупційні правопорушення вчинені топчиновниками.
2. Розслідуванням корупційних злочинів, вчинених іншими посадовими та службовими особами, займаються Державне бюро розслідувань та Національна поліція.
3. Прокурори САП здійснюють процесуальне керівництво справами, які розслідує НАБУ. Судді ВАКС розглядають справи підслідні НАБУ та виносять вироки у цих справах.
4. Боротися з корупцією може кожен.

**Пропонована структура**

Історія героя, якого незаконно звільнили з роботи, та його родини, які стикаються з проявами корупції у повсякденному житті. Герой намагається оскаржити рішення про його звільнення в суді, але там у нього вимагають неправомірну вигоду. Він звертається до НАБУ за відновленням справедливості.

Основна частина – історія однієї справи від заяви до вироку.

Кінцівка – заклик до дії: боротися з корупцією може кожен, головне – чітко усвідомлювати, куди звертатись, та знати свої права.

**Візуальна частина:**

**Формати:** версія 16:9

**Графіка:** плашки з основною текстовою інформацією, інфографіки

**Орієнтовний сценарій продукту, який буде додатково узгоджений та пропрацьований з переможцем закупівлі**

**Головні персонажі:**

Герой — працівник, якого несправедливо звільнили (як варіант, можна взяти випадок коли його звільнили, наприклад, через те, що він заявив в НАЗК про корупцію когось з керівництва інституції)

Син Героя – студент, у якого вимагають неправомірну вигоду

Сестра Героя – ФОП, якого втягують у корупційну схему під час закупівель

Суддя – вимагає неправомірну вигоду за рішення на користь героя

**Серія 1**

Героя незаконно звільнили з роботи. Він пішов до суду, щоб оскаржити це рішення. За рішення на користь заявника суддя вимагає неправомірну вигоду. У цей же день син Героя приходить з університету і розповідає, що ректор пообіцяв місце на магістратурі з умови “додаткового” фінансування.

*Тут експерт від НАБУ та запрошений гість коментують та роз’яснюють, до кого варто звернутися герою та його сину за захистом своїх прав; роз’яснюють підслідність поліції, ДБР і НАБУ.*

**Серія 2**

Герой пише заяву до НАБУ (в електронній формі). Під час написання заяви до нього звертається сестра-ФОП. Вона брала участь у тендері, де їй пообіцяли перемогу за умови, що вона частину коштів віддасть замовнику. Вони йдуть писати заяву разом.

*Тут експерт від НАБУ та запрошений гість дають рекомендації щодо написання заяви та надання доказів, озвучують терміни розгляду заяви та можливі варіанти розвитку подій.*

**Серія 3**

Герой приходить до НАБУ та знайомиться з детективом, який розпочав розслідування за фактом його звільнення.

*Тут експерт від НАБУ та запрошений гість розповідають про НАБУ, схожі справи, які вже скеровані до суду.*

**Серія 4**

Герой не може всидіти на місці, чи не щодня приходить до НАБУ, аби дізнатися про стан справ, адже не розуміє, як відбувається розслідування.

*Тут експерт від НАБУ та запрошений гість роз’яснюють заявнику як за судовим реєстром дізнаватися про перебіг справи, строки досудового розслідування, розповідають, як стежити за процесом досудового розслідування та сприяти слідству, як ще можна протидіяти корупції поки триває розслідування, про те, що можна взаємодіяти з антикор ГО.*

**Серія 5**

Заявник отримує сповіщення про скерування справи до суду.

*Тут експерт від НАБУ та запрошений гість роз’яснюють права заявника у суді і вказують на важливості відвідування судових засідань; розповідають, скільки може пройти судових засідань у подібних справах, коли оголосять вирок.*

Фінал: Суддя-корупціонер отримує вирок та потрапляє до в’язниці, а заявника поновлюють на роботі. Справедливість відновлена! Герой розповідає, що за пів року його сестра таки виграла тендер, а тих, хто вимагав з неї кошти за перемогу в тендері, посадили за ґрати.

**Додаток 3**

**Форма комерційної пропозиції на закупівлю послуг**

**з виготовлення освітнього серіалу «Від заяви до вироку».**

|  |  |
| --- | --- |
| Заповнюється співробітником TI Україна | |
| **Дата надходження комерційної пропозиції до TI Україна** | **Реєстраційний номер** |
| «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р. | № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ПІБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | підпис \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись із оголошенням про проведення тендеру щодо закупівлі **послуг** з виготовлення освітнього серіалу «Від заяви до вироку», ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги відповідно до умов вищезазначеного оголошення про проведення тендеру (далі – «Оголошення»).

**ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Найменування учасника: |  |
| 2. | Юридична адреса: |  |
| 3. | Фактична адреса: |  |
| 4. | Дата державної реєстрації та код ЄДРПОУ / ІПН: |  |
| 5. | ПІБ та посада керівника учасника: |  |
| 6. | Номер телефону керівника учасника: |  |
| 7. | Контактна особа: |  |
| 8. | Номер телефону контактної особи: |  |
| 9. | Електронна пошта контактної особи: |  |
| 10. | Адреса веб-сайту: |  |
| 11. | Банківські реквізити: |  |
| 12. | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДРПОУ та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців та/або статуту юридичної особи: |  |

**2. ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
| 1. | Виготовлення освітнього серіалу (5 серій, від 6 до 10хв. кожен.) «Від заяви до вироку» згідно з Технічними вимогами до предмету закупівлі, що викладені у Додатку 2. |  |
|  | ВСЬОГО БЕЗ ПДВ |  |
|  | ВСЬОГО З ПДВ |  |

Цінова пропозиція складена станом на “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року.

(дата) (місяць)

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції** [назва учасника] **зобов’язується у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;

підписати договір про надання послуг протягом 30-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проєкту такого договору.

надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;

забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі (Додатку 2 цього Оголошення).

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

учасник ознайомлений з Оголошенням, яке опубліковано на веб-сайті TI Україна<http://ti-ukraine.org/>;

TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;

TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;

ця комерційна пропозиція та Оголошення є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем тендеру;

участь у тендері пов’язаних осіб або змова учасників тендеру забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати тендеру будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов’язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих TI Україна;

надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/ я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та Оголошення, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені** [назва юридичної особи/ФОП]**згідно** [статуту або довіреності]:

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [Дата] [ПІБ, посада] [підпис]

[М.П.]