**Додаток 1**

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**на створення інформаційних відеоматеріалів в рамках проекту «Популяризація та підтримка використання даних державного фінансового порталу Є-data»**

**Технічні, кількісні та якісні характеристики предмету закупівлі:**

1. **Тип відеоролику:**

Інформаційно-просвітницький відеоролик, присвячений інформуванню населення про можливості та особливості порталу Є-data, сервіси та інструменти контролю/моніторингу використання публічних коштів.

Тривалість відеоролику повинна бути до 3 хвилин (не менше хвилини).

Кількість: 3 відеоролики з титрами українською мовою

**2. Вимоги до відеозйомки**

Відеозйомка презентаційних відеороликів про досягнення, можливості та особливості порталу Є-data, сервіси та інструменти контролю/моніторингу використання публічних коштів, перелік яких погоджується із Замовником. Зйомка має бути анімаційна, репортажна з використанням графіки.

**3. Вимоги до обладнання**

- професійний монтаж відео (музичний супровід, спецефекти і накладення титрів, дикторського тексту при потребі);

- авторське музичне супроводження;

- інше необхідне обладнання;

**4. Творче завдання**

Необхідно забезпечити брендування відеороликів, а саме: назву, логотип, заставки, титри, кольорові рішення, слоган.

**Ролик 1.**

Мета: проінформувати про діяльність Закону України «Про відкритість використання публічних коштів», його особливості реалізації, виконання та відповідальність

Основні повідомлення:

* про чинність закону, відповідно до якого створений єдиний веб-портал використання публічних коштів e-data.gov.ua, на якому публікується інформація про використані публічні кошти (бюджетні кошти)
* Інформацію, яку потрібно оприлюднити на сайті – трансакції Казначейства та договори, акти, звіти, інформацію про відрядження від отримувача бюджетних коштів, державних та комунальних підприємств
* Яку інформацію оприлюднюють розпорядники та одержувачі бюджетних коштів (бюджетні установи, державні та комунальні підприємства, громадські та благодійні організації)
* Яку інформацію оприлюднюють державні та комунальні підприємства
* Яку інформацію оприлюднюють державні цільові фонди
* Яка інформація не оприлюднюється на порталі
* Терміни оприлюднення
* Відповідальність за невиконання Закону України, хто несе відповідальність

**Ролик 2.**

Факти про проект Є-data та Єдиний веб-портал використання публічних коштів

Мета: збільшити аудиторію користувачів відкритими даними на порталі публічних фінансів, прокомунікувати про діяльність проекту

Основні повідомлення:

* Що таке e-data.gov.ua
* факти про Є-data
* Як шукаємо інформацію
* Що знаходимо

**Ролик 3.**

Мета – популяризувати сервіс 007.org.ua серед цільової аудиторії:

- Донести основну ідею сервісу: відкриті дані – корисні дані – соціальний ефект

- Ознайомити з основним функціоналом веб-порталу: пошук, аналітика (візуалізація) та журналістські розслідування

В кінці роликів повинно бути посилання на портал (з використанням логотипу, зазначенням сайту, контактної інформації).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**  **послуг з виробництва інформаційних відеоматеріалів в рамках проекту «Популяризація та підтримка використання даних державного фінансового порталу Є-data»** | | | |
| **№ з/п** | **Назва етапу** | **Деталізація послуг** | **Строк виконання** |
| 1 | Брендування відеороликів | Представлення назви, логотипу, заставки, титрів, кольорових рішень, слогану відеороликів | 7 календарних днів з дати укладення договору |
| 2 | Виготовлення відеоролику | Технічне забезпечення знімального процесу.  Збір та систематизація інформації, необхідної для виготовлення відеоролику.  Розробка ключових повідомлень (в т.ч. використання слогану), що будуть використані у відеоролику.  Розробка/удосконалення сценарію відеоролику.  Підготовка музичного супроводу.  Створення графіки, титрів.  Виготовлення фотоматеріалів, музичних матеріалів та відеоматеріалів для відеоролику.  Створення графічних елементів для відеоролику.  Озвучування відеоролику.  Накладання титрів українською мовою.  Кольорокорекція відеоролику.  Проведення монтажу відеоролику. | 19 календарних днів на один відеоролик |
| 3 | Здача відеоролику | Підготовка носіїв для передачі готового матеріалу Замовнику. | 1 календарний день |
| **ВСЬОГО:** |  | На виготовлення 3 відеороликів | 81 календарний день (12 тижнів) |