**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З РОЗРОБКИ ВІЗУАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ “ПРИВАТИЗАЦІЯ В УКРАЇНІ”**

Громадська організація “Трансперенсі Інтернешнл Україна” (далі – “TI Україна”) оголошує тендер на закупівлю послуг з розробки візуальних матеріалів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні” в рамках грантового проекту “Прозорро.Продажі - Аліаси” за підтримки EUACI.

1. **Термін надання послуг:** з дня підписання договору до 31 грудня 2019 року.
2. **Очікуваний результат:** Підписання договору про надання послуг. Отримання послуг з розробки візуальних матеріалів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.
3. **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 25 листопада 2019 року.
4. **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в Додатку 1.
5. **Технічні вимоги до предмету закупівлі:** подані в Додатку 2.
6. **Комерційна пропозиція** **має включати в себе:**

* Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції (Додаток 3);
* Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:
* портфоліо матеріалів реалізованої(их) комунікаційної(их) кампанії(й)
* заповнена форма за Додатком 1.1.
* інші документи передбачені Додатком 1.

1. **Правила оформлення комерційної пропозиції:**

* Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронну адресу [zelinska@ti-ukraine.org](mailto:zelinska@ti-ukraine.org) з темою листа “Комерційна пропозиція: розробка візуальних матеріалів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.
* Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.
* Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.
* Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 60 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.
* У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, то така пропозиція не приймається до оцінки.

1. **Строк визначення переможця:** протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.
2. **Результати тендеру** буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам тендеру електронною поштою. Результати тендеру будуть оприлюднені на сайті організації. Переможцю тендеру упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визначення його переможцем, буде надіслане відповідне повідомлення електронною поштою.

TI Україна залишає за собою право вимагати від учасників тендеру додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень комерційної пропозиції.

Учасники тендеру погоджуються з тим, що TI Україна не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення тендеру.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном: +38 044 360 52 42 в Христини Зелінської, е-mail: [zelinska@ti-ukraine.org](mailto:zelinska@ti-ukraine.org)

*\* До оцінювання згідно критеріїв оцінки допускаються комерційні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з кваліфікаційних та технічних вимог оголошення призводить до дискваліфікації такої комерційної пропозиції.*

**10. Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки** | **Ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| 1. | Ціна | 40 | Комерційна пропозиція |
| 2. | Наявність досвіду з реалізованої розробки візуальних матеріалів (зовнішньої реклами, digital-реклами) для комунікаційних кампаній | 30 | Документи подані у складі комерційної пропозиції |
| 3. | Наявність досвіду з реалізованої розробки візуальних матеріалів (зовнішньої реклами, digital-реклами) для комунікаційних кампаній соціального спрямування | 30 | Документи подані у складі комерційної пропозиції |

Пояснення розрахунку за критеріями оцінювання:

1. 40 - максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки **“ціна”**. Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.
2. 30 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“наявність досвіду з реалізованої розробки візуальних матеріалів (зовнішньої реклами, digital-реклами) для комунікаційних кампаній”**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рівень підтвердження досвіду успішно реалізованих проектів** | **Максимально можлива кількість балів** |
| **1** | Наявність досвіду однієї успішно реалізованої кампанії | 10 |
| **2** | Наявність досвіду двох успішно реалізованих кампаній | 20 |
| **3** | Наявність досвіду трьох та/або більше успішно реалізованих кампаній | 30 |

1. 30 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“наявність досвіду з реалізованої розробки візуальних матеріалів (зовнішньої реклами, digital-реклами) для комунікаційних кампаній соціального спрямування”**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рівень підтвердження досвіду успішно реалізованих проектів** | **Максимально можлива кількість балів** |
| **1** | Наявність досвіду однієї успішно реалізованої кампанії соціального спрямування | 10 |
| **2** | Наявність досвіду двох успішно реалізованих кампаній соціального спрямування | 20 |
| **3** | Наявність досвіду трьох та/або більше успішно реалізованих кампаній соціального спрямування | 30 |

**Додаток 1**

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| 1. | **Наявність досвіду з розробки візуальних матеріалів (зовнішньої реклами, digital-реклами) для комунікаційних кампаній** | **1.1.** Портфоліо матеріалів реалізованих успішних кампаній (проектів) з їхнім описом.  **1.2.** Довідка із зазначенням успішно реалізованих кампаній (проектів), контактів Замовників, опису задач, які безпосередньо виконувались в межах вказаних проектів за формою поданою в Додатку 1.1. |
| 2. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України** | **2.1.** Сканкопія статуту (для юридичних осіб) або код доступу до скан-копії установчого документу Учасника на офіційному сайті Міністерства юстиції України.  **2.2.** Документ, що підтверджує право на підписання договору (для юридичних осіб). Наприклад, наказ керівника про призначення, витяг з протоколу керівного органу про призначення/ уповноваження, довіреність тощо.  **2.3.** Документ, що підтверджує статус платника податку  (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |

**Додаток 1.1**

**Довідка про наявність досвіду з розробки візуальних матеріалів (зовнішньої реклами, digital-реклами) для комунікаційних кампаній**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Назва проекту** | **Кампанія соціального спрямування? (відповісти так, або ні)** | **Активне посилання на реалізовану комунікаційну кампанію (першочергово для digital-реклами)** | **Найменування замовника та його контакти (актуальні тел. та e-mail)** | **Опис задач, які безпосередньо виконувались в межах вказаних проектів** |
|  |  |  |  |  |  |

**\*У разі зазначення реалізованої комунікаційної кампанії не для digital-реклами, учасник подає підтвердження у портфоліо та зазначає про це.**

**Додаток 2**

**Технічні вимоги до предмету закупівлі**

**Мета**: формування суспільної підтримки про позитивний ефект від приватизації.

**Цільове призначення комунікаційної кампанії:** використання ТІ Україна та ДП “Прозорро.Продажі” для поширення в якості агітаційних і пропагуючих матеріалів приватизації в Україні з метою:

* інформування про сутність приватизації, її мету, а також роз'яснити переваги, які отримує суспільство (і окремі його групи) завдяки приватизації;
* формування позитивного ставлення до процесу приватизації від стейкхолдерів та активну суспільну підтримку проекту;
* сприяння підвищенню кількості залучення покупців і спостерігачів на онлайн-аукціонах об’єктів малої приватизації у електронній торговій системі [ProZorro.Sale](https://prozorro.sale).

**Формати візуальної розробки кампанії:** автодор друк, Digital, сітілайт.

Матеріали, напрацьовані в рамках візуальної розробки комунікаційної кампанії, повинні бути створені за допомогою відповідної техніки переможця тендеру та передані ТІ Україна на інформаційному носії, або через онлайн репозиторій для розміщення інформації.

**Кінцевий строк надання послуг (виготовлення відеороликів):** 1 лютого 2019 року.

**Цільова аудиторія:** особи вікової категорії від 20 до 60 років.

**Стейкхолдери:** органи влади та органи місцевого самоврядування, громадські активісти та громадські організації, представники бізнесу, потенційні інвестори тощо.

**Очікувані кінцеві показники:**

* розроблені макети матеріалів у високій якості для поширення в мережі Інтернет і друку;
* кількість охоплення становить не менше ніж 100 000 читачів\користувачів під час дії кампанії;
* кількість переходів на сайт <https://prozorro.sale> не менше ніж 10 000 користувачів під час дії кампанії;
* збільшення конкуренції (числа учасників) на аукціонах приватизації (під час дії кампанії, а також після неї).

**Цільове повідомлення кампанії:** розробити

**Оформлення та стилістика кампанії:** розробити

Загальний строк виконання проекту буде зазначено у договорі з переможцем тендеру.

Після заключення договору переможець повинен надати Замовнику мінімум три візуальні пропозиції\ проекти

**Додаток 3**

**Форма комерційної пропозиції на закупівлю послуг**

**з**  **розробки візуальних матеріалів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.**

[Бланк організації учасника процедури закупівлі]

|  |  |
| --- | --- |
| Заповнюється співробітником TI Україна | |
| **Дата надходження комерційної пропозиції до TI Україна** | **Реєстраційний номер** |
| «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 р. | № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ПІБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | підпис \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись із оголошенням про проведення комерційної процедури на закупівлюпослугз розробки візуальних матеріалів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”, ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги у відповідності до умов вищезазначеного оголошення про проведення тендеру (далі – „Оголошення”).

# **ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Найменування учасника: |  |
| 2. | Юридична адреса: |  |
| 3. | Фактична адреса: |  |
| 4. | Дата державної реєстрації: |  |
| 5. | ПІБ та посада керівника учасника: |  |
| 6. | Номер телефону керівника учасника: |  |
| 7. | Контактна особа: |  |
| 8. | Номер телефону контактної особи: |  |
| 9. | Електронна пошта контактної особи: |  |
| 10. | Адреса веб-сайту: |  |
| 11. | Банківські реквізити: |  |
| 12. | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДРПОУ та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців та/або статуту юридичної особи: |  |

**2. ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
|  | ВСЬОГО БЕЗ ПДВ |  |
|  | ВСЬОГО З ПДВ |  |

Цінова пропозиція складена станом на “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року.

(дата) (місяць)

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції** [назва учасника] **зобов’язується у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

* не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;
* підписати договір про надання послуг протягом 30-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проекту такого договору.
* надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;
* забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі (Додатку 2 цього Оголошення).
* Після заключення договору надати Замовнику не менше трьох візуальних пропозицій/проектів з розробки візуальних матеріалів для комунікаційної кампанії “Приватизація в Україні”.

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

* учасник ознайомлений з Оголошенням, яке опубліковано на веб-сайті TI Україна <http://ti-ukraine.org/>;
* TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;
* TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;
* ця комерційна пропозиція та Оголошення є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем тендеру;
* участь у тендері пов’язаних осіб або змова учасників тендеру забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати тендеру будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов’язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих TI Україна;
* надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/ я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та Оголошення, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені** [назва юридичної особи/ФОП]**згідно** [статуту або довіреності]:

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [Дата] [ПІБ, посада] [підпис]

# [М.П.]

**Перелік підтверджуючих документів, які додаються до цієї комерційної пропозиції:**

* Надання інформації відповідно до п. 1 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»
* Надання документів передбачених п. 2 за Додатком 1 до комерційної пропозиції: «**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**»