**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКИ БАГАТОСТОРІНКОВИХ ДРУКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ**

Громадська організація “Трансперенсі Інтернешнл Україна” (далі – “TI Україна”) оголошує тендер на закупівлю послуг з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів для поширення інформації про діяльність ТІ Україна, її проектів та заходів.

**1.** **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 16 лютого 2022 року.

**2.** **Термін надання послуг:** з моменту підписання договору, протягом двох років.

**3.** **Очікуваний результат:** Отримання послуг з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів для ТІ Україна.

**4.** **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в Додатку 1.

**5.** **Вимоги до предмету закупівлі:** подані в Додатку 2.

**6.** **Комерційна пропозиція** **має включати в себе:**

* Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції за поданою структурою у технічних вимогах (Додаток 3);
* Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:
	+ портфоліо, яке має містити зразки завершених робіт з графічного дизайну, зокрема інфографік, зверстаних багатосторінкових друкованих матеріалів, зразки айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції тощо;
	+ інші документи, передбачені Додатком 1 та Додатком 2.

**7.** **Правила оформлення комерційної пропозиції:**

* Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронну адресу zalievska@ti-ukraine.org з темою листа “Комерційна пропозиція: послуги з графічного дизайну;
* Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.
* Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.
* Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 60 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.
* У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, така пропозиція відхиляється та не приймається до оцінки.

**8.** **Строк визначення переможця:** протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.

**9.** **Результати** буде повідомлено всім учасникам, а також оприлюднено на сайті організації.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном: +38 044 360 52 42 (Залєвська Валерія), е-mail: zalievska@ti-ukraine.org

*Замовник залишає за собою право визначити до трьох переможців в межах даного тендеру.*

*ТI Україна залишає за собою право вимагати від учасників тендеру додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень комерційної пропозиції.*

*До оцінювання згідно критеріїв оцінки допускаються комерційні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з кваліфікаційних та технічних вимог оголошення призводить до дискваліфікації такої комерційної пропозиції.*

**10. Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки** | **Максимально ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| 1. | Ціна | 50 | Комерційна пропозиція |
| 2. | Оцінка поданої інфографіки | 15 | Портфоліо, відповідно до Додатку 1 |
| 3. | Оцінка зверстаних багатосторінкових друкованих матеріалів | 15 | Портфоліо, відповідно до Додатку 1 |
| 4. | Оцінка зразків айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції | 15 | Портфоліо, відповідно до Додатку 1 |
| 5. | Наявність досвіду розробки інтерактивної інфографіки | 5 | Портфоліо, відповідно до Додатку 1 |

Пояснення розрахунку за критеріями оцінювання:

1. 50 - максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки **“Ціна”**. Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.

2. 15 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Оцінка поданої інфографіки”**. Оцінка буде виставлятися на підставі розрахунку середнього бала від виставлених балів членами тендерного комітету.

3. 15 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Оцінка зверстаних багатосторінкових друкованих матеріалів”.** Оцінка буде виставлятися на підставі розрахунку середнього бала від виставлених балів членами тендерного комітету.

4. 15 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Оцінка айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції”.** Оцінка буде виставлятися на підставі розрахунку середнього бала від виставлених балів членами тендерного комітету.

5. 5 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм **“Наявність досвіду розробки інтерактивної інфографіки”.** Оцінка буде виставлятися на підставі розрахунку середнього бала від виставлених балів членами тендерного комітету.

**Додаток 1**

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| 1. | **Наявність досвіду з виготовлення матеріалів** | **1.1.** Портфоліо завершених робіт з графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів. Портфоліо має містити зразки:- не менше ніж 3 інфографіки;- не менше ніж 2 зверстаних багатосторінкових друкованих матеріали (від 15-20 сторінок);- 2 зразки айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції;- посилання на оприлюднену інтерактивну інфографіку (за наявності досвіду).Зображення матеріалів портфоліо повинні бути чіткими, у якісному та доступному до перегляду форматі для ТІ Україна. |
| 2. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України** | **2.1.** Сканкопія статуту (для юридичних осіб) або код доступу до скан-копії установчого документу Учасника на офіційному сайті Міністерства юстиції України.**2.2.** Документ, що підтверджує право на підписання договору (для юридичних осіб). Наприклад, наказ керівника про призначення, витяг з протоколу керівного органу про призначення/ уповноваження, довіреність тощо.**2.3.** Документ, що підтверджує статус платника податку (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |

**Додаток 2**

**Вимоги до предмету закупівлі**

**Мета**: поширення інформації про діяльність ТІ Україна та її проектів у формі графічних матеріалів.

**Цільове призначення:** використання ТІ Україна для поширення інформації на заходах, подіях в соцмережах тощо.

**Очікувані послуги:**

* розробка айдентики для окремих проектів, програм та продуктів;
* виготовлення графічних матеріалів для публікацій, контенту в соціальних мережах, онлайн матеріалів ТІ Україна;
* верстка, графічне оформлення та підготовка до друку брошур, буклетів, методичних матеріалів, банерів, слайдів до презентацій тощо.

Можливість виготовлення анімованої (інтерактивної) інфографіки буде перевагою у визначенні переможця.

Замовник може додатково замовляти інші послуги, що не передбачені вимогами тендеру. Такі послуги, в тому числі ціна, узгоджуються з виконавцем додатково. Замовник надаватиме необхідні вихідні дані та матеріали для виконання поставлених завдань.

**Стилістика:** виконавець при наданні зазначених послуг повинен дотримуватися брендбуку ТІ Україна та/або її проекту.

**Програми, якими має володіти дизайнер(ка):** Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign або їхні відповідники.

**Кінцевий строк надання послуг:** буде визначено в договорі

**Оплата послуг:** буде здійснюватися за фактично надані послуги, після перевірки документів для здійснення оплати.

**Додаток 3**

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись із оголошенням про проведення тендеру на закупівлю послугз графічного дизайну та верстки багатосторінкових друкованих матеріалів, ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги у відповідності до умов вищезазначеного оголошення про проведення тендеру (далі – „Оголошення”).

# **1.** **ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.  | Найменування учасника: |   |
| 2.  | Юридична адреса: |   |
| 3.  | Фактична адреса: |   |
| 4.  | Дата державної реєстрації: |   |
| 5.  | ПІБ та посада керівника учасника: |   |
| 6.  | Номер телефону керівника учасника: |   |
| 7.  | Контактна особа: |   |
| 8.  | Номер телефону контактної особи: |   |
| 9.  | Електронна пошта контактної особи: |   |
| 10.  | Адреса веб-сайту: |   |
| 11.  | Банківські реквізити: |   |
| 12.  | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДРПОУ та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців та/або статуту юридичної особи: |   |

**2.** **ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
|   | Вартість послуг зі створення 1 матеріалу інфографікиДля прорахунку використовувати [зразок](https://drive.google.com/drive/folders/17IE6AJkmK2EtLBehA0bvom2BmRY4BoZJ?usp=sharing) |   |
|   | Вартість послуг з верстки багатосторінкових друкованих матеріалів. Вказати вартість за одну сторінку.Для прорахунку використовувати [зразок](https://ti-ukraine.org/wp-content/uploads/2021/06/Zahystyty-svoyi-prava.-YAk-pratsyuye-oskarzhennya-zakupivel-za-novymy-pravylamy.pdf) |   |
|   | Вартість послуг з розробки слайдів для презентації. Вказати вартість за 1 слайд. |   |
|   | Вартість послуг зі створення айдентики та/або її адаптації для сувенірної брендованої продукції |   |
|   | Вартість послуг зі створення інтерактивної інфографікиДля прорахунку використовувати [зразок](http://cpi.ti-ukraine.org/#/) |   |
|   | ВСЬОГО БЕЗ ПДВ |   |
|   | ВСЬОГО З ПДВ |   |

Цінова пропозиція складена станом на “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року.

 (дата) (місяць)

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник зобов’язується у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

* не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;
* підписати договір про надання послуг протягом 30-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проекту такого договору;
* надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;
* забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі (Додатку 2 цього Оголошення).

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

* TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;
* TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;
* ця комерційна пропозиція та Оголошення є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем тендеру;
* участь у тендері пов’язаних осіб або змова учасників тендеру забороняється. У разі виявлення таких фактів, договір з відповідним переможцем буде достроково розірвано в односторонньому порядку;
* надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/ я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та Оголошення, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [назва юридичної особи/ФОП]**згідно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** [статуту або довіреності]:

 \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [Дата] [ПІБ, посада] [підпис]  **[М.П.]**

**Перелік підтверджуючих документів, які додаються до цієї комерційної пропозиції:**

● Надання інформації відповідно до Додатку 1 до комерційної пропозиції: «Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг»

● Надання документів, передбачених Додатком 2 до комерційної пропозиції: «Вимоги до предмету закупівлі»

● Документи, які учасник вирішить додатково надати