**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДОМ ГЛИБИННИХ ІНТЕРВЮ**

**Назва організації, яка замовляє послугу:** Громадська організація «Трансперенсі Інтернешнл Україна»

**Адреса:** 04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 37-41, 5 поверх.

Громадська організація [Трансперенсі Інтернешнл Україна](https://ti-ukraine.org/) (далі TI Україна) — акредитований представник глобального руху Transparency International, що комплексно підходить до розробки та впровадження змін задля зниження рівня корупції.

ТІ Україна адмініструвала та передала державі системи Prozorro, Prozorro.Продажі, eHealth та Prozvit. Також ми як інноваційно-експертний центр впровадили Рейтинги прозорості та підзвітності міст, розбудували спільноти DOZORRO та DOZORRO.Sale для контролю за публічними ресурсами.

TI Україна оголошує тендер на закупівлю послуг з проведення якісного компоненту соціологічного дослідження з метою дослідження потреб та поглядів постраждалих українців (чиє майно було пошкоджене в наслідок бойових дій).

До участі в тендері запрошуються соціологічні, дослідницькі компанії/агенції України, які мають розгалужену й висококваліфіковану регіональну мережу інтерв’юерів, фахових спеціалістів з проведення глибинних інтерв’ю, можуть запропонувати й обґрунтувати методологію, згідно параметрів і вимог до дослідження, та мають позитивний досвід проведення соціологічних досліджень.

Послуги будуть сплачені за рахунок проєкту матеріальної технічної допомоги «Підтримка організацій-лідерів у протидії корупції в Україні «ВзаємоДія» (реєстраційна картка №3679). Платникам ПДВ будуть надані всі документи для внесення суми ПДВ до податкового кредиту.

**Предмет тендеру:** Послуги з проведення 24 глибинних інтерв’ю.

**1. Термін надання послуг:** до 30листопада 2023 року.

**2. Етапи робіт:**

* **Проведення глибинних інтерв’ю**.
* **Підготовка аналітичних звітів** (2 звіти - стислий та детальний варіанти українською та англійською мовами).

**3.** **Очікуваний результат закупівлі:** З переможцем буде підписано договір про послуги з проведення соціологічного дослідження.

**4.** **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 3 листопада 2023 року.

**5.** **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в [Додатку 1.](#_Додаток_1)

**6.** **Вимоги щодо якісних характеристик предмету закупівлі:** подані в [Додатку 2.](#_Додаток_2)

**7.** **Комерційна пропозиція** **має включати:**

* Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції за поданою структурою у технічних вимогах [(Додаток 3);](#_Додаток_3)
* Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:
	+ Портфоліо завершених досліджень згідно з п.1.1 [Додатку](#_Додаток_1) 1;
	+ Рекомендації від попередніх замовників відповідно до [Додатку](#_Додаток_1.1) 1.1.
	+ Інші документи, передбачені [Додатком 1](#_Додаток_1).

**8. Правила оформлення комерційної пропозиції:**

* Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронні адреси mazurok@ti-ukraine.org та tsupak@ti-ukraine.org з темою листа «Комерційна пропозиція: послуги з проведення дослідження».
* Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.
* Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.
* Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 90 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.
* У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, то така пропозиція не приймається до оцінки.

**9. Строк визначення переможця:** протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.

**10. Результати тендеру** буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам електронною поштою. Результати тендеру будуть оприлюднені на сайті організації. Переможцю тендеру упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визнання його переможцем, буде надіслане відповідне повідомлення електронною поштою.

**11. Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки** | **Максимально ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| **1.** | Ціна | 50 | Комерційна пропозиція |
| **2.** | Оцінка досвіду у сфері проведення соціологічних досліджень | 30 | Портфоліо, відповідно до Додатку 1 - досвід проведення досліджень на теми, дотичні до даного опитування; - досвід проведення опитувань після 24 лютого 2022 року;- досвід ключових членів команди проекту, викладений у CVs. |
| 3. | Оцінка цілісності та повноти запропонованої методології та підходу до реалізації задач дослідження | 10 | Опис методології дослідження з обгрунтуванням |
| 4**.** | Рекомендації або відгуки від попередніх замовників. | 10 | Рекомендації від попередніх замовників відповідно до Додатку 1.1. |

**Пояснення розрахунку за критеріями оцінювання:**

1. 50 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки «Ціна». Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.

2. 30 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм «Оцінка досвіду у сфері проведення соціологічних досліджень» встановлюється членами тендерного комітету.

3. 10 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм «Оцінка цілісності та повноти запропонованої методології та підходу до реалізації задач дослідження» встановлюється членами тендерного комітету.

4. 10 – максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм «Рекомендації або відгуки від попередніх замовників» встановлюється членами тендерного комітету.

# Додаток 1

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| 1. | **Наявність досвіду з проведення всеукраїнських соціологічних досліджень** | **1.1.** Портфоліо завершених всеукраїнських соціологічних досліджень. Портфоліо має містити:- назву дослідження, короткий опис про тему та результати, яких було досягнуто проведеним дослідженням;- посилання на оприлюднене дослідження або прикріплений текст дослідження;- назву та контактні дані замовника дослідження;- CVs ключових членів команди проекту |
| 2. | **Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію**  | **2.1.** Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію за формою, поданою в Додатку 1.1 |
| 3. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України (для фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб)** | **3.1.** Виписка з ЄДР або аналогічний документ.**3.2** Документ, що підтверджує статус платника податку (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |
| 4. | **Пропозиція методології проведення дослідження** | 4. Опис і обґрунтування запропонованої методології проведення дослідження. |

#  Додаток 1.1

**Список та контактні дані осіб, які можуть надати рекомендацію**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Особа, посада, організація** | **Контактні дані** | **Тематика дослідження, преденого для замовника** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |

# Додаток 2

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

**Контекст:**

Незаконне вторгнення Росії спричинило нищівну руйнацію інфраструктури українських міст, спричинивши тисячі жертв. За даними KSE станом на 01.09.2023 загальна сума прямих збитків, завдана інфраструктурі України через війну, сягає $151,2 млрд (https://kse.ua/ua/about-the-school/news/zagalna-suma-pryamih-zbitkiv-zavdana-infrastrukturi-ukrayini-cherez-viynu-syagaye-151-2-mlrd-otsinka-stanom-na-1-veresnya-2023-roku/).

Не зважаючи на те, що війна ще триває, відбудова України починається вже зараз.

В жовтні 2023 року громадська організація «Трансперенсі Інтернешнл Україна» почала досліджувати ставлення українців до процесу відбудови (друга хвиля [опитування населення](https://ti-ukraine.org/research/yak-vidbudovuvaty-ukrayinu-sotsiologichne-opytuvannya-gromadyan-ta-predstavnykiv-biznesu/)), щоб гарантувати, що відновлення України буде сталим, інклюзивним і нікого не залишить осторонь. В рамках вивчення цього питання виникла додатково необхідність **дослідити потреби та погляди постраждалих українців** (чиє майно було пошкоджене в наслідок бойових дій).

**Мета**: Виявити можливості покращення ефективності процесу відбудови

Задачі дослідження:

* Зрозуміти бачення процесу відбудови регіону;
* Визначити поточне ставлення до процесу відбудови регіону;
* Виявити можливі фактори негативного та позитивного ставлення до процесу відбудови регіону;
* Виявити страхи, пов’язані з відбудовою, присутні у населення;
* Виявити можливі шляхи покращення процесу відбудови регіону;
* Зрозуміти шлях, який проходили українці, чиє майно було пошкоджене;
* Виявити проблеми, з якими стикались на шляху до відновлення (на кожному з етапів: подання заяв на відшкодування, очікування рішення, отримання компенсації, відновлення пошкодженого майна), що перешкоджало постраждалим;
* Зрозуміти що допомагало їм на шляху до відновлення;
* Зрозуміти шляхи підвищення ефективності відновлення власного майна. Зрозуміти яким має бути цей процес;
* Порівняти ставлення до відбудови та відновлення різними ЦА.

Метод збору даних: Глибинні інтерв’ю тривалістю 1,5-2 години

Географія: найбільш постраждалі міста / райони Київської, Харківської, Миколаївської, Чернігівської, Сумської, Запорізької, Одеської, Дніпропетровської та Херсонської областей

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Чоловік та жінки, віком від 18 до 65 років.

Проживають в населених пунктах, визначених в географії дослідження.

* ЦА 1: жителі найбільш постраждалих міст, майно яких не було пошкоджене
* ЦА 2: жителі найбільш постраждалих міст, майно яких було пошкоджене, але вони не подавали на компенсацію та відновлювали все власним коштом
* ЦА 3: жителі найбільш постраждалих міст, майно яких було пошкоджене, подавали на компенсацію, але не отримали її
* ЦА 4: жителі найбільш постраждалих міст, майно яких було пошкоджене, подавали на компенсацію та отримали її

Рекомендована кількість: 24 ГІ

Виконавець може запропонувати та обґрунтувати іншу кількість

Терміни проведення: листопад 2023 року

**Обов’язки Виконавця:**

1. Виконавець має розробити гайд разом з Замовником.
2. Виконавець має самостійно рекрутувати респондентів.
3. Виконавець має провести глибинні інтерв’ю з відео/аудіо фіксацією.
4. Виконавець має надати два аналітичні звіти про результати опитування: стислий варіант у форматі слайдів Power Point та детальний - у форматі Power Point українською та англійською мовами
5. Виконавець має зробити для Клієнта усну презентацію результатів дослідження.

# Додаток 3

# **Форма комерційної пропозиції**

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись з вимогами до закупівлі послуги з проведення якісного компоненту соціологічного дослідження (проведення 24 глибинних інтерв’ю) з метою дослідження потреб та поглядів постраждалих українців (чиє майно було пошкоджене в наслідок бойових дій) , ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги у відповідності до Технічного завдання.

## **1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Найменування учасника, код за ЄДР: |   |
| 2. | Юридична адреса: |   |
| 3. | Фактична адреса: |   |
| 4. | Дата державної реєстрації: |   |
| 5. | ПІБ та посада керівника учасника: |   |
| 6. | Номер телефону керівника учасника: |   |
| 7. | Контактна особа: |   |
| 8. | Номер телефону контактної особи: |   |
| 9. | Електронна пошта контактної особи: |   |
| 10. | Адреса веб-сайту: |   |
| 11. | Банківські реквізити: |   |
| 12. | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДР та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та/або статуту юридичної особи: |   |

## **2. ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн.****БЕЗ ПДВ\*** |
| 1. | Вартість послуги з проведення дослідження згідно Технічного завдання (Додаток 2) |   |

\* Відповідно до Реєстраційної картки проєкту міжнародної технічної допомоги №3679-13 від 14.07.2023 року, виданої Секретаріатом Кабінету Міністрів України, усе обладнання, послуги, матеріали та інші ресурси, які фінансуються в рамках проєкту «Підтримка організацій-лідерів у протидії корупції в Україні «ВзаємоДія» звільняються від сплати податків, зборів та інших обов’язкових платежів, у томі числі митних.

Комерційна пропозиція складена станом на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 року.

(дата) (місяць)

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції зобов’язуємося у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

● не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;

● підписати договір про надання послуг протягом 10-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проекту такого договору.

● надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;

● забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі [(Додатку 2](#_heading=h.2et92p0) цього Оголошення).

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

● TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до потенційних учасників закупівлі;

● TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;

● Ця комерційна пропозиція є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем закупівлі;

● Участь у закупівлі пов’язаних осіб або змова учасників закупівлі забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов’язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих TI Україна;

● Надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/ я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та запиту на проведення закупівлі, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені**

[назва юридичної особи/ФОП]

**згідно** [статуту або довіреності]

**посада**

**ПІБ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 року