**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**

**“Обізнаність українців щодо стану корупції, відбудови та євроінтеграції”**

**Назва організації, яка замовляє послугу:** Громадська організація “Трансперенсі Інтернешнл Україна”

**Адреса:** 04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 37-41, 5 поверх.

Громадська організація [Трансперенсі Інтернешнл Україна](https://ti-ukraine.org/) (далі – “TI Україна”) — акредитований представник глобального руху Transparency International, що комплексно підходить до розробки та впровадження змін задля зниження рівня корупції.

TI Україна оголошує тендер на закупівлю послуг з **проведення всеукраїнського соціологічного дослідження** з метою виявлення потреб та дослідженняпоглядів громадян на те, як громадяни сприймають питання корупції, відбудови та євроінтеграції.

У динамічному сучасному контексті для ефективного просування і побудови реформ необхідно знати та враховувати погляди громадян і опиратися на актуальні настрої суспільства.

До участі в тендері запрошуються соціологічні, дослідницькі компанії/агенції України, які мають розгалужену й висококваліфіковану регіональну мережу інтерв’юерів, можуть запропонувати та обґрунтувати методологію побудови вибірок і збору даних, згідно параметрів і вимог до дослідження, та мають позитивний досвід проведення соціологічних досліджень.

**Предмет тендеру:** Послуги з проведення всеукраїнського соціологічного дослідження.

**1. Термін надання послуг:** квітень 2025 року – червень 2025 року

**2. Етапи робіт:**

● **Проведення всеукраїнського кількісного дослідження**. Всеукраїнське репрезентативне опитування дорослого населення України (віком 18 років і старше) за вибіркою, яка є репрезентативною за статтю, віком, типом і розміром населеного пункту та макрорегіоном на підконтрольних Україні територіях.

● **Підготовка аналітичного звіту за результатами проведеного дослідження** (2 звіти - стислий та детальний варіанти українською та англійською мовами у форматах .docs, .pptx, в т.ч. інфографіки, графіки і текстові описи).

**3.** **Очікуваний результат закупівлі:** З переможцем буде підписано договір про послуги з проведення загальноукраїнського соціологічного дослідження.

**4.** **Кінцевий строк прийому пропозицій:** 7 квітня 2025 року, 12.00 за київським часом (не менше 14 днів з дати оприлюднення на сайті).

**5.** **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг:** подані в Додатку 1.

**6.** **Вимоги щодо якісних характеристик предмету закупівлі (Технічне завдання):** подані в Додатку 2.

**7.** **Комерційна пропозиція** **має включати:**

● Заповнену форму комерційної пропозиції із зазначенням цінової пропозиції за поданою структурою у технічних вимогах (Додаток 3);

● Подану інформацію про відповідність кваліфікаційним критеріям:

○ Портфоліо завершених досліджень згідно Додатку 1;

○ Інші документи, передбачені Додатком 1.

**8. Правила оформлення комерційної пропозиції:**

● Комерційна пропозиція подається українською мовою тільки в електронному вигляді на електронні адреси mazurok@ti-ukraine.org та tsupak@ti-ukraine.org з темою листа “Комерційна пропозиція: послуги з проведення соціологічного дослідження”.

● Надані сканкопії документів мають бути розбірливими та якісними.

● Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй комерційній пропозиції несе учасник.

● Строк дії комерційної пропозиції повинен становити не менше 90 днів з дати закінчення терміну надання пропозицій.

● У разі, якщо комерційна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання комерційних пропозицій, то така пропозиція не приймається до оцінки.

**9. Строк визначення переможця:** протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення прийому пропозицій та з можливістю продовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у комерційних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні.

**10. Результати тендеру** буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам електронною поштою. Результати тендеру будуть оприлюднені на сайті організації. Переможцю тендеру упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визнання його переможцем, буде надіслане відповідне повідомлення електронною поштою.

**11. Критерії оцінювання комерційних пропозицій та їх вагові коефіцієнти:**

| **№** | **Критерій оцінки** | **Максимально ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | Ціна | 70 | Комерційна пропозиція |
| **2.** | Оцінка досвіду у сфері проведення соціологічних досліджень | 30 | Портфоліо, відповідно до Додатку 1- досвід проведення досліджень на теми, дотичні до даного опитування;- досвід проведення опитувань після 24 лютого 2022 року; |

**Пояснення розрахунку за критеріями оцінювання:**

1. 70 - максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм оцінки “Ціна”. Оцінка буде відбуватись на підставі порівняння запропонованих цін, поданих учасниками. Максимально високий бал за даним критерієм буде виставлено учаснику з найбільш економічно вигідною ціновою пропозицією.

2. 30 - максимальний ваговий коефіцієнт за критерієм “Оцінка досвіду у сфері проведення соціологічних досліджень” встановлюється членами тендерного комітету.

# **Додаток 1.**

# до тендерного оголошення на закупівлю послуг соціологічного дослідження

**Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг**

| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до виконавця послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Наявність досвіду з проведення всеукраїнських соціологічних досліджень** | **1.1.** Портфоліо завершених всеукраїнських соціологічних досліджень. Портфоліо має містити:- назву дослідження, короткий опис про тему та результати, яких було досягнуто проведеним дослідженням;- посилання на оприлюднене дослідження або прикріплений текст дослідження. |
| 2. | **Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України (для фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб)** | **2.1.** Виписка з ЄДР або аналогічний документ.**2.2** Документ, що підтверджує статус платника податку (копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/ копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/ копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб’єктом малого підприємництва/ копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/ інше) |

#

#

# **Додаток 2**

# до тендерного оголошення на закупівлю послуг соціологічного дослідження

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**Контекст:**

У 2025 році Україна перебуває у критичній фазі повномасштабного вторгнення, колосальних руйнувань та втрат, при цьому активно просуваючись у процесі євроінтеграції та впровадженні реформ. Успішність цих процесів значною мірою залежить від довіри громадян до державних інституцій, сприйняття рівня корупції, а також підтримки інтеграційного курсу України до Європейського Союзу.

Заплановане соціологічне дослідження має на меті вивчити актуальне сприйняття українцями ключових викликів, пов’язаних із корупцією, прозорістю процесів відбудови та просуванням євроінтеграції.

Отримані дані дозволять виявити рівень громадської обізнаності, очікування населення, рівень довіри до антикорупційних механізмів та готовність громадян до залучення у процеси контролю та участі.

Окрім того, отримані дані мають показати динаміку сприйняття окремих суспільно важливих процесів у порівняння з двома попередніми хвилями дослідження, що були проведені на замовлення нашої організації ([хвиля 1](https://ti-ukraine.org/research/yak-vidbudovuvaty-ukrayinu-sotsiologichne-opytuvannya-gromadyan-ta-predstavnykiv-biznesu/), [хвиля 2](https://ti-ukraine.org/research/shho-hvylyuye-ukrayintsiv-naprykintsi-2023-roku-rezultaty-sotsiologichnogo-opytuvannya/)).

Дослідження стане базою для коригування комунікаційних стратегій, адвокації реформ та підвищення ефективності проєктів у сфері доброчесності, відбудови та євроінтеграції.

**Повне дослідження включатиме:**

Всеукраїнське кількісне дослідження: опитування дорослого населення України (віком 18 років і старше) за вибіркою, яка є репрезентативною за статтю, віком, типом і розміром населеного пункту та макрорегіоном на підконтрольних Україні територіях.

Метою дослідження є аналіз актуального суспільного сприйняття українцями корупції, процесів відбудови та євроінтеграції у 2025 році. Дослідження має охопити три ключові тематичні блоки, а також забезпечити порівняння частини показників із попередніми хвилями дослідження ([хвиля 1](https://ti-ukraine.org/research/yak-vidbudovuvaty-ukrayinu-sotsiologichne-opytuvannya-gromadyan-ta-predstavnykiv-biznesu/), [хвиля 2](https://ti-ukraine.org/research/shho-hvylyuye-ukrayintsiv-naprykintsi-2023-roku-rezultaty-sotsiologichnogo-opytuvannya/)).

**Вибірка:** 1000 респондентів.

**Метод збору інформації:** телефонні інтерв'ю.

Очікувана тривалість інтерв’ю до 25 хвилин.

**Ключові тематичні блоки дослідження:**

1. **Ставлення до корупції:**
* Вивчити рівень сприйняття корупції як проблеми.
* Виміряти толерантність до корупції в різних сферах життя (держпослуги, політика, бізнес тощо).
* Оцінити готовність громадян повідомляти про корупцію та їхній досвід зіткнення з корупційними ситуаціями.
* Оцінка обізнаності щодо успішних і резонансних кейсів боротьби з корупцією і ставлення до них.
* Забезпечити порівняння ключових індикаторів за окремими питаннями з результатами попередніх хвиль ([хвиля 1](https://ti-ukraine.org/research/yak-vidbudovuvaty-ukrayinu-sotsiologichne-opytuvannya-gromadyan-ta-predstavnykiv-biznesu/), [хвиля 2](https://ti-ukraine.org/research/shho-hvylyuye-ukrayintsiv-naprykintsi-2023-roku-rezultaty-sotsiologichnogo-opytuvannya/)).
* Проаналізувати динаміку змін у сприйнятті корупції.
1. **Відбудова: оцінка і досвід**:
* З’ясувати, наскільки респонденти обізнані про процеси відбудови у їхньому регіоні, який наявний досвід та ключові потреби.
* Оцінити рівень прозорості та ефективності відбудови з точки зору громадян.
* Визначити рівень обізнаності щодо основних стейкхолдерів процесів відбудови.
* Виявити досвід залучення громадян до процесів відбудови та сприйняття справедливості у розподілі ресурсів.
* Забезпечити порівняння ключових індикаторів за окремими питаннями з результатами попередніх хвиль ([хвиля 1](https://ti-ukraine.org/research/yak-vidbudovuvaty-ukrayinu-sotsiologichne-opytuvannya-gromadyan-ta-predstavnykiv-biznesu/), [хвиля 2](https://ti-ukraine.org/research/shho-hvylyuye-ukrayintsiv-naprykintsi-2023-roku-rezultaty-sotsiologichnogo-opytuvannya/)).
* Проаналізувати динаміку змін у сприйнятті та очікування від процесу відбудови.
1. **Знання та ставлення до євроінтеграції.**
* Дослідити рівень обізнаності громадян щодо ключових етапів євроінтеграції України у 2025 році.
* Вивчити ставлення до вступу України до ЄС та очікувані переваги/ризики.
* Оцінити, наскільки громадяни пов’язують антикорупційні реформи та відбудову з євроінтеграційним курсом.
* Проаналізувати рівень підтримки конкретних реформ, пов’язаних із євроінтеграцією (антикорупційна, судова, економічна тощо).

**Обов’язки Виконавця:**

1. Виконавець пропонує методологію формування статистично надійної загальнонаціональної вибірки громадян України.

2. Виконавець забезпечує збір даних для репрезентативної загальнонаціональної вибірки громадян України. Очікувана тривалість інтерв’ю для кількісного етапу дослідження до 25 хвилин.

3. Виконавець відповідатиме за присвоєння відповідної питомої ваги в цілях аналізу і забезпечує репрезентативність населення з погляду фізичних осіб (а не домогосподарств), за статтю та віком, типом і розміром населеного пункту та макрорегіоном.

4. Виконавець має забезпечити закріплення питомої ваги у документації; питому вагу необхідно позначити та описати в документації, як її було визначено, а також вказати її мету і надати чіткі інструкції з використання.

5. Виконавець має розробити анкету разом з клієнтом.

6. Виконавець має надати два аналітичні звіти про результати опитування: стислий варіант у форматі слайдів Power Point та детальний - у форматах .docx та .pptx (обидва – із діаграмами та таблицями) українською та англійською мовами. У звітах інформацію необхідно надавати в розрізі за віковими групами, статтю, регіонами, а також ключові аналітичні висновки, тренди, тестування гіпотез.

7. Виконавець має надати Клієнту необроблені дані та статистичні додатки до результатів опитування (у тому числі масив у форматі SPSS).

#

# **Додаток 3. Форма комерційної пропозиції.**

#

**КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ознайомившись з вимогами до закупівлі послуги з проведення всеукраїнського соціологічного дослідження ми, які нижче підписалися, пропонуємо нижчезазначені послуги у відповідності до вказаних вимог (далі – “Вимоги до предмету закупівлі”).

## **1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО УЧАСНИКА**

| 1. | Найменування учасника, ЄДРПОУ: |   |
| --- | --- | --- |
| 2.  | Юридична адреса: |   |
| 3.  | Фактична адреса: |   |
| 4.  | Дата державної реєстрації: |   |
| 5.  | ПІБ та посада керівника учасника: |   |
| 6.  | Номер телефону керівника учасника: |   |
| 7.  | Контактна особа: |   |
| 8.  | Номер телефону контактної особи: |   |
| 9.  | Електронна пошта контактної особи: |   |
| 10. | Адреса веб-сайту: |   |
| 11. | Банківські реквізити: |   |
| 12. | Види діяльності учасника згідно Довідки з ЄДРПОУ та/або Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та/або статуту юридичної особи: |   |

**2. ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

| **№** | **Найменування послуг, передбачених технічними вимогами до предмету закупівлі** | **Вартість послуг, грн** |
| --- | --- | --- |
|  1 | Вартість послуги з проведення всеукраїнського соціологічного дослідження згідно з Технічним завданням (Додаток 2) |   |
|   | ВСЬОГО (з ПДВ) |   |

**3. ПРОПОНОВАНИЙ ГРАФІК ПРОВЕДЕННЯ РОБІТ**

(для планування строків виконання робіт)

| **№** | **Найменування етапу чи виду робіт** | **Необхідна кількість календарних днів для реалізації**  |
| --- | --- | --- |
|  1 | Розробка анкети |   |
| 2 | Проведення польових робіт |  |
| 3 | Підготовка аналітичних звітів  |  |
|   | ВСЬОГО ДНІВ |   |

 Комерційна пропозиція складена станом на “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 року.

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції зобов’язуємося у випадку визначення цієї пропозиції переможною TI Україна:**

● не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 60 календарних днів з дати подачі пропозиції. Ця комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) TI Україна в будь-який момент до завершення періоду її дії;

● підписати договір про надання послуг протягом 10-ти днів з дати прийняття (акцепту) цієї комерційної пропозиції з обов’язковим дотриманням положень проекту такого договору.

● надати необхідні послуги у відповідності з умовами цієї комерційної пропозиції;

● забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та у строки, вказані у цій пропозиції та Оголошенні, зокрема у технічних вимогах до предмету закупівлі (Додатку 2 цього Оголошення).

**Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

● TI Україна не зобов’язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю TI Україна не несе жодних зобов’язань по відношенню до потенційних учасників закупівлі;

● TI Україна залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;

● Ця комерційна пропозиція є невід’ємними частинами відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між TI Україна та переможцем закупівлі;

● Участь у закупівлі пов’язаних осіб або змова учасників закупівлі забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов’язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих TI Україна;

● Надавати послуги тільки через одну юридичну особу\фізичну особу та не має права змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Виняток – реорганізація юридичної особи/зміна назви/злиття.

Цим ми/я підтверджуємо(ю) свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та запиту на проведення закупівлі, укласти договір на закупівлю послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

**Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції від імені \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**[назва юридичної особи/ФОП]**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ згідно** [статуту або довіреності]:

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 року

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[підпис] [ПІБ, посада]

[М.П.]