ПРЕС-РЕЛІЗ

7.12.2017

**«Я не даю хабарі» - ТІ Україна розповіла, як не коритися корупції**

*«Я не даю хабарі, бо це руйнує державу», – запевняє поет Сергій Жадан. «Я не даю хабарі, бо це принизливо!», – ділиться журналістка Тетяна Даниленко. «Я не даю хабарі, бо дуля їм з маком!» – жартує телеведучий Майкл Щур. Соціальна реклама з цими особистими повідомленнями відомих людей з’явилася у 17 українських містах. Саме таким стало продовження комунікаційної кампанії Transparency International Україна «Я не даю», яка вже зібрала понад сотню історій від простих людей про те, як вони не дають хабарі.*

В Україні посилився рух людей, не згодних давати хабарі та готових викривати корупцію. В четвер 7 грудня під час прес-конференції «Як протидіяти корупції» експерти розповіли хто вже відмовився грати за корупційними правилами і що необхідно зробити, аби таких людей ставало більше.

«*В існуючих умовах українцям важко викривати корупцію, адже викривачі зазнають тиску та навіть фізичного насильства, як це сталося з суддею-викривачем Ларисою Гольник,* - розповів виконавчий директор ТІ Україна **Ярослав Юрчишин**. *– При цьому в суспільстві завжди існувала думка, що відчайдухів, які не дають хабарі, мало. Але результати нашої комунікаційної кампанії* ***«Я не даю»*** *стверджують інше – таких людей вистачає!».*

Комунікаційна кампанія українського представництва світової мережіTransparency International мала просту мету: зібрати позитивні історії людей про особистий опір корупції, спровокувати дискусію у суспільстві та продемонструвати готовність звичайних українців не коритися корупції. Перша хвиля кампанії поставила у листопаді відкрите питання: «Чому даєш хабарі ти?». Люди жваво відгукнулися флешмобом у соціальних мережах **#ЯнеДаю #IDontBribe,** який зібрав [понад сотню історій](https://ti-ukraine.org/news/fleshmob-u-sotsmerezhakh-yanedaiu-idontbribe-onovlyuyetsya/). Друга хвиля кампанії запропонувала у груднівідповідь на це питання. Відомі особистості – Тетяна Даниленко, Сергій Жадан, Майкл Щур – розповіли з білбордів про своє власне ставлення до хабарів. «Корупції немає виправдань!», – стверджують вони.

У тому, що корупція є проблемою №1 на шляху розвитку Україні, переконана абсолютна більшість громадян, і майже всі (90%) вважають корупцію дужне поширеною в нашому суспільстві. Водночас ставлення українців до корупції неоднозначне: вважаючи це явище ганебним та аморальним і засуджуючи корупціонерів при владі, вони натомість самі дають хабарі. «Люди дають хабарі за якісь послуги і розуміють, що це зло, але таке зло, яке необхідне, бо так простіше або швидше вирішити якесь питання. Більше того, третина населення вважає, що давати хабарі – це взагалі невід’ємна частина національних традицій. Але якщо такі умонастрої будуть панувати у суспільстві, то ми нічого з горішньою корупцією не зробимо, тому що люди нагорі цілком поділяють національну філософію», – підкреслила **Ірина Бекешкіна**, директор фонду «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. «На запитання, чи може влада самотужки подолати корупцію, більше половини відповіли, що ні. Вірить у це лише 20%. А чи повинне населення, громадські організації брати участь в боротьбі з корупцією, більше половини відповіли: так. І водночас вони самі не готові брати участь у діяльності цих громадських організацій», – наголосила соціолог.

У свою чергу, **Альгірдас Шемета,** бізнес-омбудсмен, ініціатор Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу, розповів, що вже робить український бізнес, аби протидіяти корупції: *«Корупція має дві сторони – попит і пропозицію. До сих пір небагато зроблено зі сторони пропозиції. Мета Всеукраїнської мережі доброчесності – заповнити цю прогалину. Наше завдання – створити критичну масу відповідальних компаній з імунітетом проти корупції».*

Важливими стали поради від **детектива Артема,** представника НАБУ. Він назвав наступні п’ять кроків які необхідно зробити викривачу-початківцю, аби максимально захистити себе та зробити своє викриття ефективним:

*«Якщо вам натякають на необхідність отримання «винагороди» за певну послугу, є п’ять перших, необхідних для викривача кроків:*

*1. Якщо у вас вимагають хабар найважливішим і найскладнішим першим кроком буде* ***не здіймати галасу.*** *Не потрібно викликати 102, писати пости у Facebook, влаштовувати скандал, оскільки з доказів залишаться лише ваші слова.*

*2. Потрібно не погоджуватися на хабар, не провокувати, не вчиняти активних дій, натомість зайняти нейтральну позицію та спробувати* ***перенести корупційну зустріч****.*

*3. Під час спілкування з корупціонером намагатися* ***запам’ятати якомога більше деталей*** *(ПІП, посаду, дату, час, місце (адреса, номер кабінету), суму неправомірної вигоди тощо).*

*4. Спробувати* ***взяти контактний номер*** *мобільного телефону.*

*5.* ***Звернутися до правоохоронного органу за підслідністю*** *із письмовою заявою та бути готовим активно співпрацювати зі слідством (брати участь у негласних слідчих (розшукових) діях, давати показання тощо). Обмежити коло осіб, які знають про факт досудового розслідування, виключно слідчим та прокурором»*.

Соціальну кампанію «Я не даю» підтримало чимало інформаційних партнерів, яким також небайдужа проблема корупції. Це Міністерство інформаційної політики, портал ЛІГА.net та інтернет-видання «Українська правда», радіо «Ера FM», Громадське радіо, радіо «Голос Донбасу», радіогрупа «ТАВР МЕДІА» (Kiss FM, Radio Roks, Relax, Русское радио Украина, Мелодія FM). Відеоролики транслювали Громадське телебачення, UA:Перший.  За участь та підтримку ТІ Україна вдячна Благодійному фонду Сергія Жадана, фотостудії Shoot Group Video&Photo production. Всі  інформаційні продукти розробила креативна агенція PROVID. Зовнішня реклама розміщена у 17 містах: Києві, Дніпрі, Запоріжжі, Хмельницькому, Херсоні, Харкові, Луцьку, Кропивницькому, Миколаєві, Полтаві, Сумах, Івано-Франківську, Чернігові, Черкасах, Рівному, Львові.

Ця кампанія виконується Transparency International Україна в рамках проекту Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст матеріалів кампанії є винятково відповідальністю Pact та його партнерів і не обов’язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.

#

|  |  |
| --- | --- |
| **Контакт для медіа:** Ольга Тимченко, керівник департаменту комунікації Transparency International Українам.т. 050-352-96-18,e-mail: tymchenko@ti-ukraine.org | **Transparency International Україна** є представництвом глобальної антикорупційної мережі Transparency International, що працює більше як у 100 країнах світу. Місія ТІ Україна: знизити рівень корупції в Україні шляхом сприяння прозорості, підзвітності та доброчесності публічної влади і громадянського суспільства. Дізнатися більше [www.ti-ukraine.org](http://www.ti-ukraine.org/) |